

# 部门整体支出绩效自评表说明

部门名称：中国共产党广州市委员会宣传部

所属下级预算单位数量：3个

填报日期：2025年5月13日

## 一、基本情况

中国共产党广州市委员会宣传部是市委主管全市意识形态方面工作的职能部门。部设14个内设机构和机关党委，内设机构具体包括：办公室（综合协调处）、研究室、理论处、新闻处、文艺处（电影处）、宣传教育处（全民国防教育处）、精神文明协调处、精神文明创建处、对外宣传与新闻发布处、出版与版权管理处、干部处、反非法反违禁处（市“扫黄打非”办公室）、意识形态工作处、国有文化资产监管处（文化改革发展处）；3个下属单位，具体包括：中共广州市委讲师团、广州市国防教育中心、广州市版权保护中心。

## 二、整体支出绩效目标及完成情况

### （一）部门整体支出绩效目标

为客观综合反映部门预算资金支出绩效情况，我部按照“职能—项目”形式，全面梳理部门“三定”方案职能，结合年度工作重点，对标对表编制部门整体支出绩效。2024年，我部整体支出绩效目标紧扣深入学习践行习近平文化思想，贯彻全国、全省和全市宣传思想工作会议精神，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象加快建设文化强市，推动理论学习及理论宣讲走深走实、唱响奋进新时代主旋律、广泛弘扬社会主义核心价值观、繁荣发展全市文化事业和文化产业、持续提升广州国际城市影响力，推动全市宣传思想工作高质量发展。

### （二）总体绩效目标完成情况

2024年，我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广东系列重要讲话重要指示精神，贯彻落实党中央决策部署及省委、市委工作要求，牢牢把握新时代的文化使命，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象扎实推进文化强市建设，不断提升理论学习及宣讲、重大主题宣传、深化精神文明建设、繁荣发展城市文化、推进文艺精品创作、提升国际传播能力等部门职责履职能力，高标准高质量完成部门年初绩效目标及指标，各项重点工作均取得较好成效，自评得分为99.41分。

### 三、履职效能分析

#### （一）总体工作完成情况

2024年，我部围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象推进文化强市建设，推动城市文化综合实力出新出彩，全市宣传思想文化工作展现新气象、实现新作为。一是持续抓好党的创新理论武装。推进新型智库与各区党委宣传部、青马基地与文明实践中心结对共建，组织开展书记市长圈题、年度社科规划课题等重点研究。二是充分汇聚团结奋进磅礴力量。围绕党的二十届三中全会、全国两会等重大主题，统筹中央、省、市媒体开展宣传报道，《现代化 中国“画”》获中国新闻奖三等奖，《00后看两会》等30多件作品获中宣部阅评表扬。积极稳妥做好经济宣传。举办新闻发布会41

场，组织开展“高质量发展调研行”主题采访活动，相关报道逾 5800 篇（次），阅读量超 2 亿人次。三是全面提升城市文明建设质效。举办“湾区百琴颂中华”传唱会等庆祝中华人民共和国成立 75 周年系列活动，开展“英雄花开英雄城”、全民国防教育月等系列活动，完成黄埔军校旧址纪念馆、文德楼等红色场馆改造提升，4 人次入选全国、省级“新时代好少年”，39 人次入选中国好人、广东好人，另有 2 人入选第九届全国道德模范候选人公示名单。四是不断激发文化创新创造活力。推出电影《康熙与路易十四》《落凡尘》、音乐剧《雄狮少年》、话剧《三家巷》、交响乐《追光》、舞剧《英歌》、粤剧《双绣缘》等一批优秀作品，打造《粤剧表演艺术大全》《博物馆里的广州》等精品出版物。歌曲《一路生花（2024 特别版）》获中宣部“五个一工程”奖；画作《休戚与共》获“中国美术奖”中国画金奖，为全省首次；木偶节目《相遇》《花木兰》《游园惊梦》获全国木偶皮影金奖，创我省最佳纪录。五是精心打造读懂中国城市窗口。积极深化文化交流交往。开展“魅力广州——欧洲文化交流行”活动，举办“世界因你而美丽·广州”优秀作品欧洲展、广州城市推介影像展等海外推介活动，推动原创歌剧《马可·波罗》复排复演，让各国更好读懂广州。大力塑造城市形象品牌。策划推出“年味最广州”系列主题宣传，办好“广州过年 花城看花”等活动。广州获 2024 年十大美好宜居城市和“幸福城市”称号。

## （二）重点工作完成情况

2024 年，我部重点工作包括组织理论学习及理论研究、扶持重点文艺精品创作、策划开展主题宣传报道、支持市属媒体发展等，均已高质量、高标准完成，城市文化综合实力得到进一步提升。年度重点任务项目支出及完成情况如下：

1.市属媒体采编成本补助。2024 年我部安排经费 3,213 万元，用于稳定采编队伍、巩固主流媒体阵地、支持市属媒体发展，2024 年该项目预算执行率 100%，支出效益良好。2024 年“中国 500 最具价值品牌”排行榜显示，《广州日报》品牌价值达 887.65 亿元，连续 21 年位居全国地市级党报第一位，广州日报微博粉丝数近 2,004 万，传播力影响力稳居广东各大主流媒体首位；市广播电视台策划完成多项重大主题报道宣传，制作的广州篇《海丝起点 文脉南来》在 40 家城市台同步播出，在第四届海峡两岸暨港澳地区优秀视听作品云展览评选中获奖，国台办发言人在新闻发布会上表示祝贺。

2.城市形象宣传及新闻发布工作。2024 年我部安排 800.77 万元用于城市形象宣传及新闻发布工作，项目预算执行率 99.06%。2024 年我部坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，精心组织开展主题宣传报道，巩固壮大积极向上的主流思想舆论。一是**主题宣传浓墨重彩**，围绕党的二十届三中全会、全国两会、十五运会和残特奥会等重大主题，协调组织中央、省、市媒体持续加大对广州报道力度，开展“广州红 幸福城”2024 年城市形象网络宣传，《现代化 中国“画”》获中

国新闻奖三等奖，《00后看两会》等30多件作品获中宣部阅评表扬。二是经济宣传有声有色，组织全市高质量发展大会宣传报道，推出《二次创业 勇立潮头》宣传片，举办“筑梦现代化 广州‘进’行时”“拼经济 稳增长”等主题新闻发布会41场，组织开展“高质量发展调研行”主题采访活动，相关报道逾5800篇（次），阅读量超2亿人次，展现广州爬坡过坎、向上向新的奋进姿态。同时，充分发挥国家综合性门户和重要中心城市引领作用，着力构建大外宣格局，以广州为“窗”讲好中国故事、湾区故事、广州故事。三是国际传播效能持续提升，承办2024年“读懂中国”国际会议（广州），习近平总书记发来贺信。推动“一报一台”建成国际传播中心并顺利运营，推进与GDToday（今日广东）合作开发广州频道，重启20个境外文旅推广中心，策划开展“洋眼看广州”国际传播专项行动，持续提升国际传播效能。

3.文艺精品创作与群众文化建设工作。2024年我部安排经费2,279.9万元用于推进文艺精品创作、开展重大文化活动，项目预算执行率100%。2024年我部持续推进精品创作，推出电影《康熙与路易十四》《落凡尘》、音乐剧《雄狮少年》、话剧《三家巷》、交响乐《追光》、舞剧《英歌》、粤剧《双绣缘》、长篇小说《如风似璧》《不舍昼夜》、纪实文学《脉动大湾》等一批优秀作品，打造《博物馆里的广州》等精品出版物，编撰完成《粤剧表演艺术大全》丛书，粤剧成为全国首个系统完整呈现本剧种表演艺术体系的地方剧种。歌曲《一路生花（2024特别版）》获中宣部“五个

一工程”奖；67 件作品入选全国美展，画作《休戚与共》获“中国美术奖”中国画金奖，为全省首次；木偶节目《相遇》《花木兰》《游园惊梦》获全国木偶皮影金奖，创我省最佳纪录。文化服务优化提升。出台推动社会力量参与公共文化设施运营、文化文物单位文化创意产品开发等实施办法，支持白鹅潭大湾区艺术中心顺利开放，打造广州人民艺术中心、岭南书院·隔山书院等城市文化新地标，新建 19 个“花城书房”特色阅读空间，开展 2024 年广州艺术季、市民文化季、读书月、羊城书展、羊城粤剧节、湾区音乐汇等文化惠民活动，增城区获颁全省首个“中国诗歌之乡”称号，市民群众高品质的精神文化需求得到更好满足。

#### 四、管理效率分析

为强化经费规范使用，我部多措并举狠抓预算执行，落实落细支出督办及分析机制、保障资金安全无事故，通过年初下达任务、定期通报进度等，推动预算执行，促进项目落地，2024 年全年整体支出保持序时平衡。为加强项目资金预算科学化、精细化管理，提高财政资金使用效益。我部出台项目支出绩效管理办法，从管理职责、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理、绩效结果运用等多维度加强绩效管理，做到财政资金同绩效同步下达、常规项目实施前先审查历年绩效情况，以预算项目为抓手实施项目全生命周期管理，基本建成“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有响应”的全过程绩效管理链条。绩效运行监控方面，我部按照“全面监控、突出重点”

原则，对列入部门整体绩效指标考核内容的重点项目，要求项目主办处室、资金使用单位对所有支出项目按半年、全年时间节点开展绩效自评并进行深度分析评价，确保资金发挥最大效益。

## **五、存在的主要问题**

整体绩效目标的制定是一项系统工作，涉及财政支出多方面的目标及相应指标集合。设定合理且可行的绩效目标与指标，并确保其有效执行，这对各单位而言无疑提出了较高的要求与挑战。基于党委工作的性质及项目特点，我部所设定的绩效指标以效益指标为核心，该指标受主观因素影响较大；产出指标则受政策变化、项目实际执行情况等诸多因素影响，难以做到科学精准的定义。

## **六、下一步改进措施**

持续打造科学合理的指标评价体系。进一步完善部门预算绩效评价共性指标框架，推动宣传文化系统内单位预算绩效信息资源的共享。根据不同宣传文化事业领域，探索使用委托第三方机构评价、专家座谈等方式，细化个性绩效指标体系，提升部门指标体系的科学性、完整性和规范性。