

附件 3

2024 年广州市商务局部门整体支出 绩效自评表说明

一、绩效自评情况

（一）部门整体支出绩效目标及完成情况

市商务局设置的部门整体支出绩效目标为：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，通过政策扶持与引导，实施外贸高质量发展行动，提升国际消费中心城市能级，强化产业链招商，加强合作平台建设，推进商务工作稳健向好、加固向上。2024 年，市商务局基本完成年初绩效目标，在五个方面取得新进展：

一是内外贸主要经济指标社零总额、外贸进出口双双超过“1.1 万亿”，全年外贸增长 3%、社零增长 0.03%，为全市拼经济、稳增长提供有力支撑。二是国际消费中心城市建设取得新进展，商务部组织国际消费中心城市中期评估综合排名全国前三，政策引领度全国第一。三是第 135 届、136 届广交会客商规模、意向成交金额均创历史新高，广州交易团意向成交金额占总成交金额超 1/10。四是花都经开区成功获批升级为国家级经济技术开发区，广州知识城综合保税区优化调整获批，南沙、白云机场综保区全域通过验收，我市形成“1+4+4+11”（1 个自贸试验区、4 个国家级经开区、4 个综合保税区、11 个外贸转型升级基地）高水平对外开放平台新格局。南沙综合保税区绩效评价排名全省第一，广州经开区

综合发展水平连续 7 年排名全国第二。五是“五外联动”成效显著，与“一带一路”共建国家贸易 4752.4 亿元、占全市超 4 成，实现全国首船高硫生物燃料油加注以及华南首单保税调和低硫燃料油加注，外商独资医院首次落地广州，在穗世界 500 强企业新增 17 家、达 362 家，国际商贸中心功能地位进一步凸显，助力广州在 GaWC 世界城市体系排名提升至 22 名、稳居世界一线城市。

（二）自评结论

本次绩效自评遵循“客观、公正、科学、规范”原则，结合项目特点，以定量分析为主，定性分析为辅，主要采用目标预定与实施效果比较法、历史动态比较法、因素分析法、成本效益分析法、公众评判法等通过对履职效能、管理效能两大方面的各项指标完成情况进行分析与评分。经分析自评，我局 2024 年部门整体绩效自评得分 93.45 分，较好地发挥商务联通国内国外、贯通城乡市场的职能作用，圆满完成了各项重点工作任务，整体支出和各任务绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。其中：

1. 履职效能分析（满分 50 分，自评得分 45.8 分）

我局履职效能围绕“产出指标完成情况”、“绩效指标完成情况”及“预算资金支出率”三方面开展自评，自评 45.8 分。

（1）部门整体绩效目标产出指标完成情况。满分 20 分，自评得分 18.33 分，未满分的原因是 2 个指标完成率超过 150%。

（2）部门整体绩效目标效益指标完成情况。满分 20 分，

自评得分 17.65 分，未满分的原因是 1 个指标完成率未达到 100%（为 42.16%）、2 个指标完成率超过 150%。

（3）部门预算资金支出率。满分 10 分，自评得分 9.82 分，一般公共预算支出年度平均执行率 98.24%，得分为 $98.24\% \times 10 = 9.82$ 。

2. 管理效率分析（满分 50 分，自评得分 47.65 分）

（1）预算编制和执行方面。满分 7 分，自评得分 6.5 分，扣分主要原因为：财务管理合规性因广州市审计局审计报告（穗审绩报〔2025〕11 号）指出我局财务管理方面 1 项问题，扣 0.5 分。

（2）信息公开方面。满分 4 分，自评得分 4 分，我局按规定内容，在规定时限和范围内在门户网站公开预决算信息与绩效信息，做到公开透明，接受群众和社会监督。

（3）绩效管理方面。满分 15 分，自评得分 15 分，按要求开展绩效管理制度建设与执行、绩效结果应用等工作。

（4）采购管理方面。满分 10 分，自评得分 8.65 分，扣分主要原因为：合同备案时效性不符合要求，个别电子卖场项目未能在合同签订之日起 2 个工作日内备案公开，扣 1 分；实际面向中小企业采购预算金额未达年初制订目标，扣 0.35 分。

（5）资产管理方面。满分 10 分，自评得分 9.5 分，我局严格按照国有资产管理的相关规定，制订《广州市商务局固定资产管理办法》，实行“配置管理、分级负责、物尽其用”的原则，规范固定资产的购置、报废、处置、盘点、日常管

理等流程，有效维护了国有资产的安全和完整。资产实物账与财务账做到账账相符，固定资产利用率 85.14%，扣 0.5 分。

（6）运行成本方面。满分 4 分，自评得分 4 分，我局贯彻落实政府过紧日子思想，厉行节约，严控“三公”经费支出与一般性支出，公用经费控制率、“三公”经费控制率均达标。

二、存在的主要问题

绩效管理力度有待加强。在申报预算时，设置的绩效目标和指标相关性、重点性不够突出，绩效评价、反馈、完善政策闭合链条不够完善。

三、下一步改进措施

（一）以评促建，积极完善预算管理。

深化“花钱必问效”理念，将预算安排与预算绩效紧密结合起来，提升预算设置的绩效目标和指标相关性、重点性，要求政策兑现与预算执行紧密联动，按照“一盘棋”整体推进商务工作。

（二）以评促优，提升绩效管理效能。

积极构建部门绩效核心指标体系，结合业务实际建立支出绩效指标库，逐步开展大事要事清单事项重点评价，提高绩效目标指标科学性。加强绩效运行监控，对项目支出和整体支出绩效自评标准化和常态化，并将部门绩效目标、自评报告与预、决算同步公开。