

政府网站工作年度报表

(2025 年度)

填报单位:广州市市场监督管理局

网站名称	广州市市场监督管理局网站		
首页网址	http://scjgj.gz.gov.cn/		
主办单位	广州市市场监督管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	4401000007		
ICP 备案号	粤 ICP 备 2021026380 号-1	公安机关备案号	粤公网安备 44010602009150 号
独立用户访问总量 (单位: 个)	29492249		
网站总访问量 (单位: 次)	33292746		
信息发布 (单位: 条)	总数	2778	
	概况类信息更新量	19	
	政务动态信息更新量	999	
	信息公开目录信息更新量	586	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	22	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	9
		解读材料数量 (单位: 条)	3
		解读产品数量 (单位: 个)	5
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	1
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	15	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	31450000		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	248		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	248		
	办件量 (单位: 件)	总数	24219	
自然人办件量		19646		
法人办件量		4573		
互动交流	是否使用统一平台	是		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	317	
		办结留言数量 (单位: 条)	317	
		平均办理时间 (单位: 天)	1	
		公开答复数量 (单位: 条)	47	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	4	
		收到意见数量 (单位: 条)	7	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	4	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	3	
		网民留言数量 (单位: 条)	3	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	3	
	是否提供智能问答	是		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	12	
发现问题数量 (单位: 个)		5		
问题整改数量 (单位: 个)		5		

	是否建立安全监测预警机制	是		
	是否开展应急演练	是		
	是否明确网站安全责任人	是		
	是否有移动新媒体	是		
移动新媒体	微 博	名称	广州市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	3538	
		关注量	95184	
	微 信	名称	广州市场监管	
		信息发布时间 (单位: 条)	737	
		订阅数	947261	
	其 他	“广州市场监管”南方号: 信息发布时间 454 条, 订阅数 37219 个; “广州市场监管”微信视频号: 信息发布时间 119 条, 订阅数 50045 个; “广州市场监管”抖音号: 信息发布时间 119 条, 订阅数 25893 个; “广州市开办企业一网通平台”: 信息发布时间 296 条, 订阅数 5998013 个。		
	创新发展	<input checked="" type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input checked="" type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

备注: