

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市红十字会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	190.80	190.80				
广州市红十字会	190.80	190.80				
红十字会业务发展经费	72.50	72.50			广州市红十字会依照《中华人民共和国红十字会法》履行如下职责：开展救援、救灾的相关工作，建立红十字应急救护体系。在战争、武装冲突和自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等突发事件中，对伤病人员和其他受害者提供紧急救援和人道救助；开展应急救护培训，普及应急救护、防灾避险和卫生健康知识，组织志愿者参与现场救护；参与、推动无偿献血、遗体和人体器官捐献工作，参与开展造血干细胞捐献的相关工作；组织开展红十字志愿服务、红十字青少年工作；依照国际红十字和红新月运动的基本原则，完成人民政府委托事宜；协助人民政府开展与其职责相关的其他人道主义服务活动。红十字会业务发展经费为单位经常性项目，主要用于开展救灾、救济、救护、献血、献遗体（器官）、献造血干细胞、志愿服务等工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；培训红十字救护员人数；实施周期指标值：≥3.8万人；年度指标值：≥3.8万人。2、1-产出指标；12-质量指标；红十字救护师资培训合格率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。3、2-效益指标；21-经济效益；审计数量；实施周期指标值：1次以上；年度指标值：1次以上。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；红十字救护师资培训满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值：≤0%；年度指标值：≤0%。
业务用房物业管理费	39.50	39.50			通过该项目的实施，确保救灾备灾仓库等业务用房的正常运转和安全使用。	1、1-产出指标；11-数量指标；人员到位率；实施周期指标值：人员到位率95%以上；年度指标值：人员到位率95%以上。2、1-产出指标；12-质量指标；物业管理覆盖率；实施周期指标值：物业管理覆盖率95%以上；年度指标值：物业管理覆盖率95%以上。3、2-效益指标；22-社会效益；投诉及时处理率（%）；实施周期指标值：投诉及时处理率100%；年度指标值：投诉及时处理率100%。4、2-效益指标；22-社会效益；重大安全事故次数；实施周期指标值：重大安全事故次数0次；年度指标值：重大安全事故次数0次。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值：≤0%；年度指标值：≤0%。
其他运行经费	10.50	10.50			主要通过政府采购服务外包司机服务，用于保证红十字会救灾、公务出行、机要通信等保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；人员到位率；实施周期指标值：人员到位率95%以上；年度指标值：人员到位率95%以上。2、1-产出指标；11-数量指标；有效投诉次数；实施周期指标值：0次；年度指标值：0次。3、1-产出指标；12-质量指标；物业管理覆盖率；实施周期指标值：物业管理覆盖率95%以上；年度指标值：物业管理覆盖率95%以上。4、2-效益指标；22-社会效益；安全事故的发生次数；实施周期指标值：发生安全事故0次；年度指标值：发生安全事故0次。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值：≤0%；年度指标值：≤0%。

广州市红十字会2025年基于移动互联网的智能化业务平台运维服务类项目	0.87	0.87			对已建设完成的广州市红十字会基于移动互联网的智能化业务平台项目进行运维服务，提高系统的可用性和稳定性，有效提高日常业务运行质量、经办效率、管理水平、服务质量、节省项目资金，确保业务的可持续性。	1、1-产出指标；12-质量指标；异常处理能力；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；系统正常运作率；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。3、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故发生数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值:≤；年度指标值:≤0%。
广州市红十字会第八次会员代表大会活动经费（含理事会经费）	2.50	2.50			根据《中国红十字会章程》规定召开会员代表大会，选举新一届理事。	1、1-产出指标；11-数量指标；召开会议次数；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；12-质量指标；购置合同执行规范率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；人均会议费用；实施周期指标值:≤会议开支标准；年度指标值:≤会议开支标准。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值:≤0%；年度指标值:≤0%。
广州市红十字会宣传类经费	9.00	9.00			发展“互联网+红十字会”模式，打造红十字会公益阳光品牌。以“两微一网”等社交自媒体与其他主流媒体为载体，创新网上传播形式和内容，确保信息及、准确传播，塑造红十字会公开透明的公益形象。	1、1-产出指标；12-质量指标；微信公众号及网站发稿量；实施周期指标值:≥2100篇；年度指标值:≥2100篇。2、1-产出指标；12-质量指标；购置合同执行规范率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；市红十字会正面宣传的传播力、引导力、影响力、公信力；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值:≤0%；年度指标值:≤0%。
应急救护人才提升项目	51.00	51.00			开展群众性应急救护知识和技能普及，提升应急救护人才。构建应急救护体系，织密织牢生命安全救护网。为健康广州、文明广州建设贡献红十字力量。进一步增强人民群众的幸福感和安全感。	1、1-产出指标；11-数量指标；救护员发证数量；实施周期指标值:红十字救护员发证数量4万人以上；年度指标值:红十字救护员发证数量4万人以上。2、1-产出指标；12-质量指标；红十字救护师培训合格率；实施周期指标值:红十字救护员培训合格率95%；年度指标值:红十字救护员培训合格率95%。3、2-效益指标；22-社会效益；公益培训红十字救护员；实施周期指标值:公益培训红十字救护员2000人以上；年度指标值:公益培训红十字救护员2000人以上。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训满意度；实施周期指标值:公益培训红十字救护员满意度95%以上；年度指标值:公益培训红十字救护员满意度95%以上。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值:≤0%；年度指标值:≤0%。
市红十字会2026年信息化运维项目	4.93	4.93			对已建设完成的广州市红十字会基于移动互联网的智能化业务平台项目进行运维服务，提高系统的可用性和稳定性，有效提高日常业务运行质量、经办效率、管理水平、服务质量、节省项目资金，确保业务的可持续性。	1、1-产出指标；12-质量指标；异常处理能力；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；系统正常运作率；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。3、2-效益指标；22-社会效益；信息安全事故发生数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算（成本）控制率；实施周期指标值:≤；年度指标值:0%。