

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	为广州市内特殊少年儿童提供公益免费学位	至少2100个	至少2100个
			对“青年地带”服务站点开展日常行政督导	不少于46次	不少于46次
			青年驿站为青年提供免费过渡性住房	不少于5000人次	不少于5000人次
			举办成人宣誓仪式	1场	1场
			发布学联驻会主席选拔高校数量	不少于12个	不少于12个
			春运站点志愿服务活动志愿者人数	不少于2000人	不少于2000人
			全年开展青年团干等各类线下培训班期数	不少于60期	不少于60期
			举办招聘会场数	不低于3场	不低于3场
			全年完成《广州青年报》采编发行工作	≥50期	≥50期
			校外课程培训班	≥36个	≥36个
	效益指标	社会效益指标	“百千万工程”突击队”主题实践活动全市镇街覆盖率	不低于90%	不低于90%
			培训学员人天数	全年线下培训不少于1480人天	全年线下培训不少于1480人天
			举办品牌活动-为创业青年提供资源对接等创业扶持服务	举办1项品牌活动	举办1项品牌活动
			全年完成报刊团属中心工作宣传报道	≥50次	≥50次
			媒体报道宣传	10篇次以上	10篇次以上
		提升广大市民参与志愿服务人数	提升广大市民参与志愿服务人数，“志愿时”系统注册志愿者较上一年度有所增长	提升广大市民参与志愿服务人数，“志愿时”系统注册志愿者较上一年度有所增长	
	生态效益指标	中央空调能效标准	不低于广东省最低级能效标准	不低于广东省最低级能效标准	
	满意度指标	服务对象满意度指标	港澳大学生实习计划服务满意度	不低于80%	不低于80%
			培训学员满意度	90%以上	90%以上
			学生、家长调查满意度	≥85%	≥85%
			孵化基地入驻团队（企业）满意度	不低于90%	不低于90%
			志愿者专项培训学员满意度	不低于90%	不低于90%
	成本指标	经济成本指标	每平方米物业管理费合同成本	<150元	<150元
			教学培训人均培训成本	≤720元/人	≤720元/人
人均培训成本			不超过550元/人/天	不超过550元/人/天	
《广州青年报》印刷成本			≤1元/份	≤1元/份	