

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	17,908.83	17,908.83				
中国共产党广州市委员会宣传部	17,172.83	17,172.83				
2026年白云区农村电影放映补助	28.32	28.32			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准，加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值:1416；年度指标值:1416。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值:118；年度指标值:118。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成；年度指标值:2026年12月底前完成。4、2-效益指标；21-经济效益；补贴标准；实施周期指标值:每场200元；年度指标值:每场200元。5、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。
2026年黄埔区农村电影放映补助	6.72	6.72			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准，加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值:336；年度指标值:336。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值:28；年度指标值:28。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成；年度指标值:2026年12月底前完成。4、2-效益指标；21-经济效益；补贴标准；实施周期指标值:每场200元；年度指标值:每场200元。5、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。
2026年南沙区农村电影放映补助	30.72	30.72			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准，加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值:1536；年度指标值:1536。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值:128；年度指标值:128。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成；年度指标值:2026年12月底前完成。4、2-效益指标；21-经济效益；补贴标准；实施周期指标值:每场200元；年度指标值:每场200元。5、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。
2026年花都区农村电影放映补助	45.12	45.12			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准，加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值:2256；年度指标值:2256。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值:188；年度指标值:188。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成；年度指标值:2026年12月底前完成。4、2-效益指标；21-经济效益；补贴标准；实施周期指标值:每场200元；年度指标值:每场200元。5、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年番禺区农村电影放映补助	42.48	42.48			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准，加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值:2124；年度指标值:2124。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值:177；年度指标值:177。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成；年度指标值:2026年12月底前完成。4、2-效益指标；21-经济效益；补贴标准；实施周期指标值:每场200元；年度指标值:每场200元。5、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。
2026年从化区农村电影放映补助	53.52	53.52			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准，加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值:2676；年度指标值:2676。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值:223；年度指标值:223。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成；年度指标值:2026年12月底前完成。4、2-效益指标；21-经济效益；补贴标准；实施周期指标值:每场200元；年度指标值:每场200元。5、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。
2026年增城区农村电影放映补助	68.40	68.40			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准，加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值:3420；年度指标值:3420。2、1-产出指标；11-数量指标；放映村庄；实施周期指标值:285；年度指标值:285。3、1-产出指标；13-时效指标；按时完成农村电影放映；实施周期指标值:2026年12月底前完成；年度指标值:2026年12月底前完成。4、2-效益指标；21-经济效益；补贴标准；实施周期指标值:每场200元；年度指标值:每场200元。5、2-效益指标；22-社会效益；满足人民群众精神文化需求；实施周期指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。；年度指标值:丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。
2026年越秀区“新时代精神文明建设补助”经费	120.00	120.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务点等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥50次；年度指标值:≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥70场；年度指标值:≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值:≤10%；年度指标值:≤10%。
2026年海珠区“新时代精神文明建设补助”经费	148.00	148.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务点等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥50次；年度指标值:≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥70场；年度指标值:≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值:≤10%；年度指标值:≤10%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年荔湾区“新时代精神文明建设补助”经费	80.00	80.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年天河区“新时代精神文明建设补助”经费	35.00	35.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年白云区“新时代精神文明建设补助”经费	40.00	40.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年黄埔区“新时代精神文明建设补助”经费	130.00	130.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年花都区“新时代精神文明建设补助”经费	50.00	50.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年番禺区“新时代精神文明建设补助”经费	70.00	70.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务点等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年南沙区“新时代精神文明建设补助”经费	25.00	25.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务点等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年从化区“新时代精神文明建设补助”经费	20.00	20.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务点等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年增城区“新时代精神文明建设补助”经费	35.00	35.00			推进文明城市创建常态化长效化，打造新时代文明实践示范点，持续拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务点等特色阵地建设，在公共场所常态化开展公共文明引导，不断提升市民文明素质和城市文明程度。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值：≥50次；年度指标值：≥50次。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值：≥70场；年度指标值：≥70场。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导志愿者到岗及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、2-效益指标；22-社会效益；市民群众参与率；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；文明城市创建对市民群众日常生活的影响程度；实施周期指标值：≤10%；年度指标值：≤10%。
2026年白云区乡村学校少年宫项目运行补助金	14.00	14.00			利用现有乡村学校少年宫学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科学普及、文艺体育、心理健康、劳动技能等主题实践活动，为农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值：1所；年度指标值：1所。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值：每个学校开展不少于5项活动；年度指标值：每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值：本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值：本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值：本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值：本校学生及家长参与活动满意度≥80%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年黄埔区乡村学校少年宫项目运行补助金	6.00	6.00			利用现有乡村学校少年宫学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科学普及、文艺体育、心理健康、劳动技能等主题实践活动，为农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:1所；年度指标值:1所。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。
2026年花都区乡村学校少年宫项目运行补助金	14.00	14.00			利用现有乡村学校少年宫学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科学普及、文艺体育、心理健康、劳动技能等主题实践活动，为农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:1所；年度指标值:1所。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。
2026年番禺区乡村学校少年宫项目运行补助金	15.00	15.00			利用现有乡村学校少年宫学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科学普及、文艺体育、心理健康、劳动技能等主题实践活动，为农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:1所；年度指标值:1所。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。
2026年南沙区乡村学校少年宫项目运行补助金	14.00	14.00			利用现有乡村学校少年宫学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科学普及、文艺体育、心理健康、劳动技能等主题实践活动，为农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:1所；年度指标值:1所。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年从化区乡村学校少年宫项目运行补助金	14.00	14.00			利用现有乡村学校少年宫学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科学普及、文艺体育、心理健康、劳动技能等主题实践活动，为农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:1所；年度指标值:1所。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；对学校教师工作量的影响程度；实施周期指标值:≤10%；年度指标值:≤10%。
2026年增城区乡村学校少年宫项目运行补助金	16.00	16.00			利用现有乡村学校少年宫学校场地设备，对其进行必要的场地修葺及器材购置，在课外时间面向乡镇学生尤其是外来务工人员子女和留守儿童组织开展科学普及、文艺体育、心理健康、劳动技能等主题实践活动，为农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能提供平台。	1、1-产出指标；11-数量指标；各区打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:1所；年度指标值:1所。2、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动次数；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动。3、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能。；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；对学校教师工作量的影响程度；实施周期指标值:≤10%；年度指标值:≤10%。
2026年越秀区宣传思想文化领域揭榜挂帅人才培养经费	10.00	10.00			项目用于2025年度宣传思想文化骨干人才张蓉（越秀区文化馆）的扶持和培养，用于人才开展创作研究、展演交流、专著出版、进修培训、调研考察等。	1、1-产出指标；11-数量指标；扶持培养人才数量（个）；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；12-质量指标；年度任务目标完成率（%）；实施周期指标值:100；年度指标值:100。3、2-效益指标；22-社会效益；发展壮大宣传思想文化人才队伍，提升人才凝聚力和向心力；实施周期指标值:是；年度指标值:是。4、4-成本指标；41-经济成本指标；广州市宣传思想文化骨干人才入选资助标准；实施周期指标值:10万元/人.年；年度指标值:10万元/人.年。
市委宣传部2024年-2025年信息化运维项目	37.95	37.95			持续做好市委宣传部2024-2025年信息化运维项目，确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，保障市委宣传部业务工作顺利开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；信息系统平台可用率；实施周期指标值:对市委宣传部信息资产进行维保服务，全力保障信息系统平台可用率达99%以上；年度指标值:对市委宣传部信息资产进行维保服务，全力保障信息系统平台可用率达99%以上。2、2-效益指标；21-经济效益；安全性和可靠性；实施周期指标值:一年内因服务方责任重大责任事件数为零；年度指标值:一年内因服务方责任重大责任事件数为零。3、2-效益指标；21-经济效益；故障响应时间；实施周期指标值:不超过2小时；年度指标值:不超过2小时。4、2-效益指标；21-经济效益；问题平均解决时间；实施周期指标值:不超过3小时；年度指标值:不超过3小时。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:单位人员信息化设施使用满意度不低于90%；年度指标值:单位人员信息化设施使用满意度不低于90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；集约性；实施周期指标值:项目实施合法、合规、科学、经济；年度指标值:项目实施合法、合规、科学、经济。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
市委宣传部2025年信息化运维项目	38.93	38.93			持续做好市委宣传部2025年信息化运维项目，确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，保障市委宣传部业务工作顺利开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；信息系统平台可用率；实施周期指标值：对市委宣传部信息资产进行维保服务，全力保障信息系统平台可用率达99%以上；年度指标值：对市委宣传部信息资产进行维保服务，全力保障信息系统平台可用率达99%以上。2、2-效益指标；21-经济效益；安全性和可靠性；实施周期指标值：一年内因服务方责任重大责任事件数为零；年度指标值：一年内因服务方责任重大责任事件数为零。3、2-效益指标；21-经济效益；故障响应时间；实施周期指标值：不超过2小时；年度指标值：不超过2小时。4、2-效益指标；21-经济效益；问题平均解决时间；实施周期指标值：不超过3小时；年度指标值：不超过3小时。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：单位人员信息化设施使用满意度不低于90%；年度指标值：单位人员信息化设施使用满意度不低于90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；集约性；实施周期指标值：项目实施合法、合规、科学、经济；年度指标值：项目实施合法、合规、科学、经济。
2026年文艺精品创作与群众文化建设工作经费	600.00	600.00			组织开展广州优秀文艺项目评审扶持工作；聚焦质量提升，创作推出一批文艺精品；聚焦电影产业，推动电影工作高质量发展；持续提升公共文化服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；农村公益电影放映场次；实施周期指标值：≥13000场；年度指标值：≥13000场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持优秀文艺项目数量；实施周期指标值：≥10部；年度指标值：≥10部。3、1-产出指标；11-数量指标；组织开展各类文化文艺活动和公共文化服务活动数量；实施周期指标值：≥3场；年度指标值：≥3场。4、2-效益指标；22-社会效益；创作推出文艺精品；实施周期指标值：≥5部；年度指标值：≥5部。5、2-效益指标；22-社会效益；加大优秀文化供给，丰富人民群众精神文化生活。；实施周期指标值：是；年度指标值：是。6、2-效益指标；22-社会效益；推动广州文艺繁荣发展和文艺精品创作；实施周期指标值：是；年度指标值：是。
2026年广州电影产业博览交易会工作经费	1,500.00	1,500.00			以“展+会”的形式，鼓励企业和行业机构利用广州影博会平台自主组织推介活动，助力行业内的信息互通与资源对接。	1、1-产出指标；11-数量指标；两大展馆参展商数量；实施周期指标值：≥200家；年度指标值：≥200家。2、1-产出指标；11-数量指标；举办各类电影相关活动；实施周期指标值：≥10；年度指标值：≥10个。3、1-产出指标；11-数量指标；影博会促成项目签约数量；实施周期指标值：≥150个；年度指标值：≥150个。4、2-效益指标；22-社会效益；加深广大群众对广州和粤港澳大湾区文化和电影的印象；实施周期指标值：是；年度指标值：是。5、2-效益指标；22-社会效益；提升广州电影取景的吸引力和影响力；实施周期指标值：是；年度指标值：是。6、4-成本指标；41-经济成本指标；影博会活动总体成本控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。
2026年政策研究经费	20.00	20.00			按照中央和省委、市委对宣传思想文化工作的部署要求，扎实推进工作调研和政策研究，为推动广州宣传思想文化工作高质量发展提供重要智力支撑。	1、1-产出指标；11-数量指标；形成工作信息、经验材料等数量；实施周期指标值：6个；年度指标值：6个。2、1-产出指标；11-数量指标；形成调研报告、研究内参等数量；实施周期指标值：2个；年度指标值：2个。3、2-效益指标；22-社会效益；政策研究成果指导意义；实施周期指标值：政策研究成果有助于推动全市宣传思想文化工作高质量发展；年度指标值：政策研究成果有助于推动全市宣传思想文化工作高质量发展。4、2-效益指标；22-社会效益；研究成果成效；实施周期指标值：能够服务市委市政府决策；年度指标值：能够服务市委市政府决策。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年理论学习、理论宣传、理论研究阐释及理论平台建设经费	640.00	640.00			持续提升新型智库建设水平，决策支撑能力显著增强；青年马克思主义理论人才培养研究基地建设不断深化，人才梯队日益壮大、结构持续优化；全市社科理论人才队伍整体素质稳步提高，高质量理论研究成果不断涌现。	1、1-产出指标；11-数量指标；发表高水平论文数量；实施周期指标值：≥16篇；年度指标值：≥16篇。2、1-产出指标；11-数量指标；推出决策建言文章数量；实施周期指标值：≥30篇；年度指标值：≥30篇。3、2-效益指标；22-社会效益；智库人才队伍建设效果；实施周期指标值：培养一支代表国内领先、省内一流的智库人才队伍培养一支代表国内领先、省内一流的智库人才队伍；年度指标值：培养一支代表国内领先、省内一流的智库人才队伍。4、2-效益指标；22-社会效益；青年马克思主义理论人才队伍建设效果；实施周期指标值：培养一批学贯中西、功底扎实的青年马克思主义理论人才；年度指标值：培养一批学贯中西、功底扎实的青年马克思主义理论人才。
2026年车辆租赁	58.20	58.20			用于文明创建、出版物现场勘察、社会气氛巡视等工作开展，充分保障部门履行职责需要。	1、1-产出指标；11-数量指标；全覆盖督导巡查执行率；实施周期指标值：年均1000车次；年度指标值：年均1000车次。2、1-产出指标；12-质量指标；出车保障率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值：根据租车管理办法支出经费；年度指标值：根据租车管理办法支出经费。
2026年出版与版权管理工作经费	252.00	252.00			落实中央、省、市关于版权和印刷工作各项决策部署，开展版权创造、运用、保护与管理工作；依法做好出版、印刷和复制行业行政审批工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；印刷企业年报催报和审核家次；实施周期指标值：1000家/年；年度指标值：1000家/年。2、1-产出指标；12-质量指标；软件正版化情况进行检查；实施周期指标值：40家/年；年度指标值：40家/年。3、2-效益指标；22-社会效益；12345热线工单办结率；实施周期指标值：99%；年度指标值：99%。4、2-效益指标；22-社会效益；行政审批按时办结率；实施周期指标值：99%；年度指标值：99%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；印刷企业年报公示及换证成本；实施周期指标值：173元/家；年度指标值：173元/家。
2026年业务用房物业管理费	55.35	55.35			根据部门职能，保障新闻发布厅业务管理用房所需，确保新闻发布工作开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；业务用房；实施周期指标值：不少于5间；年度指标值：不少于5间。2、1-产出指标；13-时效指标；按时按质保障新闻发布厅业务用房；实施周期指标值：按时按质保障新闻发布厅业务用房；年度指标值：按时按质保障新闻发布厅业务用房。3、2-效益指标；22-社会效益；依托新闻发布厅大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；实施周期指标值：依托新闻发布厅大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；年度指标值：依托新闻发布厅大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围。4、2-效益指标；22-社会效益；展示广州城市形象，塑造广州新闻发布平台品牌；实施周期指标值：展示广州城市形象，塑造广州新闻发布平台品牌；年度指标值：展示广州城市形象，塑造广州新闻发布平台品牌。5、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值：按相关程序履行合同支出经费，控制成本；年度指标值：按相关程序履行合同支出经费，控制成本。
2026年购置经费	10.00	10.00			保障机关运转所需办公设备更新等购置经费。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值：在规定平台和途径购买设备及家具；年度指标值：在规定平台和途径购买设备及家具。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年机构运行辅助经费	75.00	75.00			根据部门职责，聘请专业人员，开展出版物鉴定、巡查督查等。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；促进宣传工作开展；实施周期指标值:保障宣传工作顺利开展；年度指标值:保障宣传工作顺利开展。4、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值:按合同和相关规定标准支出；年度指标值:按合同和相关规定标准支出。
2026年精神文明创建工作经费	50.00	50.00			统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，组织开展全市精神文明建设重大活动，持续深化道德典型选树和学习宣传，进一步加强改进未成年人思想道德建设，推动全市精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；“我们的节日·精神的家园”群众性文化活动和文明培育活动；实施周期指标值:开展活动次数≥4场次；年度指标值:开展活动次数≥4场次。2、1-产出指标；11-数量指标；开展道德模范、好人选树及帮扶工作；实施周期指标值:选树及帮扶≥10人次；年度指标值:选树及帮扶≥10人次。3、2-效益指标；22-社会效益；涵养社会文明风尚；实施周期指标值:社会文明风尚向上向善；年度指标值:社会文明风尚向上向善。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对精神文明建设的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、4-成本指标；42-社会成本指标；文明创建活动对群众日常生活的影响程度；实施周期指标值:≤10%；年度指标值:≤10%。
2026年精神文明建设工作经费	210.00	210.00			常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；依托各区新时代文明实践阵地全年开展集中性文明实践活动数量；实施周期指标值:≥100场；年度指标值:≥100场。2、1-产出指标；11-数量指标；年度开展文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥40次；年度指标值:≥40次。3、2-效益指标；22-社会效益；在重要时间节点利用多渠道推出相关精神文明建设宣传；实施周期指标值:重要时间节点及时推出精神文明建设宣传；年度指标值:重要时间节点及时推出精神文明建设宣传。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、4-成本指标；42-社会成本指标；文明创建活动对群众日常生活的影响程度；实施周期指标值:≤10%；年度指标值:≤10%。
2026年城市形象宣传及新闻发布经费	365.00	365.00			按照中央、省、市的工作部署，结合广州特色精心策划一系列主题外宣活动，及时权威开展新闻发布，面向世界讲好中国故事、湾区故事、广东故事、广州故事，进一步加强广州国际传播能力建设，助力广州继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；境外平台发帖数；实施周期指标值:≥10000条；年度指标值:≥10000条。2、1-产出指标；11-数量指标；每场新闻发布报道量；实施周期指标值:≥100篇；年度指标值:≥100篇。3、2-效益指标；22-社会效益；大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；实施周期指标值:大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围；年度指标值:大力讲好广州故事，为城市发展营造良好氛围。4、2-效益指标；22-社会效益；打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口；实施周期指标值:打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口；年度指标值:打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口。5、4-成本指标；41-经济成本指标；海外社交平台矩阵传播成本；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。6、4-成本指标；42-社会成本指标；开展人文交流活动期间，场所周边可能影响群众正常活动；实施周期指标值:开展人文交流活动期间，场所周边可能影响群众正常活动；年度指标值:开展人文交流活动期间，场所周边可能影响群众正常活动。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年“读懂中国”国际会议（广州）	1,400.00	1,400.00			策划举办“读懂中国”国际会议（广州），邀请全球知名前政要、国际组织负责人等参会交流研讨，面向国际社会宣介习近平新时代中国特色社会主义思想 and 中国特色社会主义道路、理论、制度和文化的。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办开幕式、闭门研讨会、平行研讨会、专题会议数量；实施周期指标值：≥20场；年度指标值：≥20场。2、1-产出指标；11-数量指标；会议规模；实施周期指标值：≥500人；年度指标值：≥500人。3、1-产出指标；11-数量指标；境内外报道量；实施周期指标值：≥10000条；年度指标值：≥10000条。4、2-效益指标；22-社会效益；打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口；实施周期指标值：打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口；年度指标值：打造国际社会读懂中国、读懂中国式现代化的重要城市窗口。5、2-效益指标；22-社会效益；面向世界宣介习近平新时代中国特色社会主义思想；实施周期指标值：面向世界宣介习近平新时代中国特色社会主义思想；年度指标值：面向世界宣介习近平新时代中国特色社会主义思想。6、4-成本指标；42-社会成本指标；会议举办期间可能影响会场周边群众出行；实施周期指标值：影响尽量小；年度指标值：影响尽量小。
2026年“社会宣传”工作经费	305.00	305.00			组织开展兼具思想内涵与弘扬红色文化系列活动，加强社会公益宣传，进一步统一思想、凝聚共识，增强做好工作、履职尽责的责任感和使命感。	1、1-产出指标；11-数量指标；形成工作经验材料；实施周期指标值：1个；年度指标值：1个。2、1-产出指标；11-数量指标；组织全市大型活动；实施周期指标值：1个；年度指标值：1个。3、2-效益指标；22-社会效益；引导社会舆论向上的积极状态；实施周期指标值：助力推动全市社会主义核心价值观的正面宣传；年度指标值：助力推动全市社会主义核心价值观的正面宣传。4、2-效益指标；22-社会效益；强化全社会爱党、爱国信念；实施周期指标值：配合市委、市政府的社会宣传；年度指标值：配合市委、市政府的社会宣传。5、4-成本指标；41-经济成本指标；向广州塔、公交集团等单位划拨经费，完成公益广告投放需求；实施周期指标值：完成广州市广告大牌、地铁站、公交站等刊登中央、省、市的公益广告需求。；年度指标值：完成广州市广告大牌、地铁站、公交站等刊登中央、省、市的公益广告需求。6、4-成本指标；41-经济成本指标；在中央、省、市爱国主义教育基地投入经费；实施周期指标值：配合中央、省、市对爱国主义教育基地的建设；年度指标值：配合中央、省、市对爱国主义教育基地的建设。
2026年宣传思想文化干部人才队伍建设经费	465.00	465.00			按照广州市宣传思想文化人才培养规划工作目标，合理按规定使用人才培养经费，带动人才参与全市宣传思想文化工作，更好地团结系统人才为全市宣传思想文化“鼓与呼”、成为宣传思想文化工作的支持者、参与者和落实者。	1、1-产出指标；11-数量指标；培养人才数量；实施周期指标值：≥25；年度指标值：≥25。2、1-产出指标；11-数量指标；开展文化产业人才队伍培训；实施周期指标值：≥5；年度指标值：≥5。3、2-效益指标；22-社会效益；做好人才服务慰问工作，提升人才凝聚力和向心力；实施周期指标值：优；年度指标值：优。4、2-效益指标；22-社会效益；发展壮大宣传思想文化人才队伍；实施周期指标值：优；年度指标值：优。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算额度控制有效性；实施周期指标值：不超过预算；年度指标值：不超过预算。
2026年广州日报采编成本补助	669.00	669.00			支持广州日报做好正面宣传报道工作，加快传统媒体与新媒体融合发展，实现把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，实现广州日报的持续稳定发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出稿件数量；实施周期指标值：报纸稿件数量≥10000篇；微信稿件数量≥4000篇；微博稿件数量≥8000篇；客户端稿件数量≥50000篇。；年度指标值：报纸稿件数量≥10000篇；微信稿件数量≥4000篇；微博稿件数量≥8000篇；客户端稿件数量≥50000篇。2、1-产出指标；11-数量指标；打造精品数量；实施周期指标值：全年10件；年度指标值：全年10件。3、1-产出指标；11-数量指标；融媒作品受上件表扬、获奖或采用数；实施周期指标值：全年50件以上；年度指标值：全年50件以上。4、1-产出指标；11-数量指标；重大主题社会宣传；实施周期指标值：全年20项以上；年度指标值：全年20项以上。5、2-效益指标；22-社会效益；筑牢安全防线；实施周期指标值：全年未发生意识形态责任事故。舆论引导及时有力，主旋律高昂，正能量充沛。；年度指标值：全年未发生意识形态责任事故。舆论引导及时有力，主旋律高昂，正能量充沛。6、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值：经费严格按照采编成本补助办法和任务清单执行；年度指标值：经费严格按照采编成本补助办法和任务清单执行。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年“扫黄打非”工作经费	54.00	54.00			综合协调市“扫黄打非”各成员单位、各区“扫黄打非”办公室，依法处置各类涉黄涉非出版物和信息，开展“扫黄打非”宣传。	1、1-产出指标；11-数量指标；-一年巡检次数；实施周期指标值:≥12；年度指标值:≥12。2、1-产出指标；12-质量指标；群众举报、上级转办案件线索核查率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；线索核查率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；落实预算管理与成本控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
2026年市广播电视台采编成本补助	762.00	762.00			支持市广播电视台发展，为广东、广州全力推动高质量发展营造良好宣传氛围；进一步抓好导向管理和安全播出，管好守住传播阵地；完善人才激励机制，培育创新性采编人才。	1、1-产出指标；11-数量指标；主题宣传活动场数；实施周期指标值:15场；年度指标值:15场。2、1-产出指标；11-数量指标；文明创建宣传系列专题片制作总量；实施周期指标值:30条；年度指标值:30条。3、2-效益指标；22-社会效益；公益广告作品征集量；实施周期指标值:500件；年度指标值:500件。4、2-效益指标；22-社会效益；可持续影响；实施周期指标值:聚力聚焦重大主题宣传，深耕内容产品创新创优，多样化的宣传形式和全平台推送，多角度广泛深入传播广府文化、岭南文化；持续提升市民文明城市建设的参与度，提升城市文明程度；全方位、多维度展现大湾区发展活力与独特魅力，进一步推动湾区交流互融，增强国际传播力。；年度指标值:聚力聚焦重大主题宣传，深耕内容产品创新创优，多样化的宣传形式和全平台推送，多角度广泛深入传播广府文化、岭南文化；持续提升市民文明城市建设的参与度，提升城市文明程度；全方位、多维度展现大湾区发展活力与独特魅力，进一步推动湾区交流互融，增强国际传播力。5、2-效益指标；22-社会效益；学习强国平台签发率；实施周期指标值:70%；年度指标值:70%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值:经费严格按照采编成本补助办法和任务清单执行；年度指标值:经费严格按照采编成本补助办法和任务清单执行。
无	40.00	40.00			无	无
2026年新闻工作经费	900.00	900.00			认真落实省、市要求，紧紧围绕中心，服务大局，唱响主旋律，统筹媒体做好2026年全国、省、市两会、高质量发展大会、十五五开局之年等重大主题宣传报道，突出做好市委市政府中心工作宣传引导，依法做好行政审批工作，规范行业秩序，推动我市新闻行业健康有序发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织公开报刊及内部资料性出版物审读会议数量；实施周期指标值:2026年组织公开报刊及内部资料性出版物审读会议数量不少于10场。；年度指标值:2026年组织公开报刊及内部资料性出版物审读会议数量不少于10场。2、1-产出指标；13-时效指标；行政审批按时办结率；实施周期指标值:市委宣传部新闻处相关行政审批按时办结率100%；年度指标值:市委宣传部新闻处相关行政审批按时办结率100%。3、2-效益指标；22-社会效益；12345热线工单办结率；实施周期指标值:12345热线工单办结率≥99%；年度指标值:12345热线工单办结率≥99%。4、2-效益指标；22-社会效益；新闻媒体影响力；实施周期指标值:将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体；年度指标值:将市属媒体打造成具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。5、2-效益指标；22-社会效益；重大主题宣传报道影响力；实施周期指标值:与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品；年度指标值:与主要媒体共同策划开展专题宣传合作，制作一批具有传播力影响力的全媒体产品。6、4-成本指标；41-经济成本指标；开展新闻宣传战线培训成本；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年市文资办文资文改文产工作经费	135.00	135.00			加强文化产业管理，促进产业发展，提升国有文化资产监管水平，确保国有文化资产保值增值。	1、1-产出指标；11-数量指标；产出数量；实施周期指标值:编印《2025广州市文化及相关产业统计概览》；开展文化产业统计业务培训；开展文化产业统计、调研工作；撰写文化及相关产业统计分析报告3篇等。；年度指标值:编印《2025广州市文化及相关产业统计概览》；开展文化产业统计业务培训；开展文化产业统计、调研工作；撰写文化及相关产业统计分析报告3篇等。2、1-产出指标；11-数量指标；开展广州市宣传文化领域“补改投”试点；实施周期指标值:每年度在我市宣传文化领域中遴选1-2个社会效益和经济效益相统一、具有较好的市场前景的项目开展“补改投”试点。；年度指标值:每年度在我市宣传文化领域中遴选1-2个社会效益和经济效益相统一、具有较好的市场前景的项目开展“补改投”试点。3、2-效益指标；22-社会效益；提升文投大会活动品牌影响力和号召力；实施周期指标值:优；年度指标值:优。4、2-效益指标；22-社会效益；文化产业宣传推广；实施周期指标值:优；年度指标值:优。5、4-成本指标；41-经济成本指标；“补改投”金额不超过项目总投资的比率；实施周期指标值:小于等于30%；年度指标值:小于等于30%。
2026年宣传文化系统统筹项目经费	2,418.82	2,418.82			根据中央、省、市要求，安排重大宣传文化项目，配套保障上级交办重要性、临时性、紧急性工作任务实施，协调宣传文化系统单位工作。	1、1-产出指标；12-质量指标；费用支付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；按时完成率（%）；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；保障对象满意度；实施周期指标值:大于等于95%；年度指标值:大于等于95%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值:按财务规定通过三方比较、协商议价等方式采购，控制成本；年度指标值:按财务规定通过三方比较、协商议价等方式采购，控制成本。
2026年工作经费	242.00	242.00			保障部门履行职责所需行政性工作经费，包括派驻机构工作经费、部分差旅、劳务、误餐等。	1、1-产出指标；11-数量指标；工作完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；促进工作开展；实施周期指标值:促进工作开展；年度指标值:促进工作开展。3、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值:按相关财政政策标准列支，控制成本；年度指标值:按相关财政政策标准列支，控制成本。
2026年党报党刊征订项目（征订2027年）	870.00	870.00			保持我市重点党报党刊征订发行数量稳定。	1、1-产出指标；11-数量指标；征订数量；实施周期指标值:按上级交办任务；年度指标值:按上级交办任务。2、2-效益指标；22-社会效益；促进工作开展；实施周期指标值:促进工作开展；年度指标值:促进工作开展。3、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值:按党报党刊实际发行价征订；年度指标值:按党报党刊实际发行价征订。
2026年市属国有经营性文化资产监管费用	25.60	25.60			为进一步加强文资监管，切实做好企业运营风险、投资风险等各类风险防范，建立健全企业法人治理结构，确保国有资产保值增值。	1、1-产出指标；11-数量指标；委托第三方中介机构提供财税咨询服务；实施周期指标值:>200次；年度指标值:>200次。2、1-产出指标；13-时效指标；准时报送企业经营数据；实施周期指标值:准时率>95%；年度指标值:准时率>95%。3、2-效益指标；21-经济效益；提高统计报表数据质量；实施周期指标值:确保数据真实、完整、准确、及时；年度指标值:确保数据真实、完整、准确、及时。4、2-效益指标；22-社会效益；发挥监督功能；实施周期指标值:未发生重点经营风险事件；年度指标值:未发生重点经营风险事件。5、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值:聘请财税顾问；年度指标值:聘请财税顾问。6、4-成本指标；42-社会成本指标；国有经营性文化资产管理基础工作；实施周期指标值:确保监管工作准确、扎实、全面；年度指标值:确保监管工作准确、扎实、全面。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年广州市文物总店有限公司退休人员补贴政策扶持经费	33.00	33.00			深入解决文化体制改革历史遗留问题，维持企业稳定发展，进一步提高企业经营效益。	1、1-产出指标；11-数量指标；展览（场）次；实施周期指标值：开展4场展览展示营销活动；年度指标值：开展4场展览展示营销活动。2、1-产出指标；13-时效指标；项目完成时间；实施周期指标值：2026年底前完成；年度指标值：2026年底前完成。3、2-效益指标；21-经济效益；发放人数；实施周期指标值：77人；年度指标值：77人。4、2-效益指标；22-社会效益；提升退休人员幸福感和认同感；实施周期指标值：常态化管理；年度指标值：常态化管理。5、4-成本指标；41-经济成本指标；退休人员待遇差占管理费用比；实施周期指标值：>23%；年度指标值：>23%。6、4-成本指标；42-社会成本指标；退休人员退休待遇投诉率；实施周期指标值：0投诉；年度指标值：0投诉。
2026年广州日报退休人员补贴政策扶持经费	267.00	267.00			深入解决文化体制改革历史遗留问题，维持企业稳定发展，提高企业经营效益。	11、1-成本指标；11-经济成本指标；待遇经费发放足额率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。1、2-成本指标；12-社会成本指标；退休人员幸福感和认同感；实施周期指标值：常态化管理；年度指标值：常态化管理。
广州市印刷发行行业信息监管平台	9.00	9.00			优化广州市印刷发行行业信息监管平台功能，及时准确地了解我市印刷行业发展状况，开展数据分析，为主管部门协同决策提供丰富的数据支持，引导企业和行业科学而稳定地发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；信创迁移；实施周期指标值：完成数据库迁移、应用系统迁移，含管理端、印刷企业端、出版物发行企业端、音像企业端等4个业务子系统；年度指标值：完成数据库迁移、应用系统迁移，含管理端、印刷企业端、出版物发行企业端、音像企业端等4个业务子系统。2、1-产出指标；12-质量指标；数据迁移；实施周期指标值：完成数据库迁移；年度指标值：完成数据库迁移。3、2-效益指标；21-经济效益；安全性和可靠性；实施周期指标值：部署在市信创云，提升系统的安全性和可靠性，各项应用7×24小时连续稳定运行；年度指标值：部署在市信创云，提升系统的安全性和可靠性，各项应用7×24小时连续稳定运行。4、2-效益指标；22-社会效益；系统实用性、可操作性；实施周期指标值：简化业务办理流程，“减少出门、方便企业”；年度指标值：简化业务办理流程，“减少出门、方便企业”。5、4-成本指标；41-经济成本指标；集约性；实施周期指标值：项目实施合法、合规、科学、经济；年度指标值：项目实施合法、合规、科学、经济。
市委宣传部2027年信息化运维项目	33.70	33.70			做好市委宣传部2027年信息化运维项目，确保信息化系统及设备、信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市委宣传部业务工作顺利开展。	1、1-产出指标；12-质量指标；信息化项目咨询服务；实施周期指标值：完成2027年度信息化项目方案编制；年度指标值：完成2027年度信息化项目方案编制。2、2-效益指标；21-经济效益；安全性和可靠性；实施周期指标值：一年内因服务方责任重大责任事件数为零；年度指标值：一年内因服务方责任重大责任事件数为零。3、2-效益指标；21-经济效益；服务响应时间；实施周期指标值：不超过2小时；年度指标值：不超过2小时。4、2-效益指标；21-经济效益；问题平均解决时间；实施周期指标值：不超过3小时；年度指标值：不超过3小时。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度和合格率；实施周期指标值：编制的信息化项目方案通过市信息化主管部门评审；年度指标值：编制的信息化项目方案通过市信息化主管部门评审。6、4-成本指标；41-经济成本指标；集约性；实施周期指标值：项目实施合法、合规、科学、经济；年度指标值：项目实施合法、合规、科学、经济。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年广州电影产业专项扶持经费	1,500.00	1,500.00			组织开展广州电影产业扶持评审工作，着力支持重大电影项目，鼓励生产精品，培育良好电影生态。	1、1-产出指标；11-数量指标；扶持优秀电影项目数量；实施周期指标值：≥10部；年度指标值：≥10部。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持电影产业相关项目数量；实施周期指标值：≥3个；年度指标值：≥3个。3、2-效益指标；22-社会效益；加深广大群众对广州和粤港澳大湾区文化和电影的印象；实施周期指标值：是；年度指标值：是。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算额度控制有效性；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。
广州游戏电竞产业扶持资金	2,000.00	2,000.00			加快落实省、市关于推动游戏电竞工作高质量发展的各项决策部署，引导各游戏电竞企业在原创游戏研发、游戏运营、电竞赛事举办等方面发力，共同促进广州游戏电竞产业实现高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；受到扶持的游戏电竞企业数量；实施周期指标值：不少于10家；年度指标值：不少于10家。2、1-产出指标；11-数量指标；游戏产业产值增长率（%）；实施周期指标值：不低于5%；年度指标值：不低于5%。3、1-产出指标；12-质量指标；社会认可度（%）；实施周期指标值：100；年度指标值：100。4、1-产出指标；13-时效指标；预算执行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、2-效益指标；21-经济效益；受扶持企业实现收入增长的；实施周期指标值：不少于10家；年度指标值：不少于10家。6、2-效益指标；22-社会效益；是否能推动产业发展；实施周期指标值：是；年度指标值：是。7、2-效益指标；22-社会效益；是否能激发游戏行业精品创作；实施周期指标值：是；年度指标值：是。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。9、4-成本指标；41-经济成本指标；预算额度控制有效性；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。
广州市国防教育中心	466.00	466.00				
国防教育展馆维护维修经费	5.00	5.00			根据工作需要，增加安排安保人员、消防监控员及监控、消防设备，确保展馆安全。	1、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；13-时效指标；工程进度完工率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标；22-社会效益；参观来访人数；实施周期指标值：大于等于2万人；年度指标值：大于等于2万人。4、2-效益指标；22-社会效益；参观来访团体数；实施周期指标值：大于等于100个；年度指标值：大于等于100个。
购置经费（2026年）	32.67	32.67			安装网络设备，进行无线网络接入，补齐关键盲点，有效管理流动参观人员。	1、1-产出指标；11-数量指标；工程量完成率；实施周期指标值：大于等于100%；年度指标值：大于等于100%。2、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；参观来访人数；实施周期指标值：≥2万人；年度指标值：≥2万人。5、2-效益指标；22-社会效益；发生重大网络安全事件；实施周期指标值：0次；年度指标值：0次。
专项工作经费（2026年）	47.33	47.33			全年组织国防教育主题活动不少于24场次，国防教育“七进”授课不少于200场次，受众不少于5万人次。	1、1-产出指标；11-数量指标；国防教育“七进”授课场次；实施周期指标值：计划举办不少于24场；年度指标值：24场。2、2-效益指标；22-社会效益；国防教育“七进”受众人次；实施周期指标值：受众人次不少于5万；年度指标值：5万人次。3、2-效益指标；22-社会效益；国防教育主题活动数量；实施周期指标值：计划举办不少于200场；年度指标值：200场。4、2-效益指标；22-社会效益；国防教育活动参与人次；实施周期指标值：参与人次不少于20万；年度指标值：20万人次。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
业务用房物业管理费（2026年）	371.00	371.00			按照国家的相关规定要求，委托专业物业管理公司为国防教育中心提供物业管理服务（含绿化、保洁、消防等），维持正常运作，确保国防教育展览、教培等业务顺利开展。	1、1-产出指标；11-数量指标；物管面积覆盖率；实施周期指标值：≥100%；年度指标值：≥100%。2、1-产出指标；12-质量指标；服务响应率；实施周期指标值：≤24小时；年度指标值：≤24小时。3、1-产出指标；13-时效指标；资金使用及时率；实施周期指标值：≤10个工作日；年度指标值：≤10个工作日。4、2-效益指标；22-社会效益；国防教育活动参与人次；实施周期指标值：≥2万人；年度指标值：≥2万人。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值：月度考核≥70分；年度指标值：月度考核≥70分。
国防教育展馆布展经费	10.00	10.00			改造提升国旗国歌国徽馆、向秀丽事迹展及华南人民历史图片展，策划国防教育专题展览，做好现有展厅环境、设施、展项、装备等更新维护工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办专题展览次数；实施周期指标值：不少于两次；年度指标值：不少于两次。2、1-产出指标；12-质量指标；设施设备稳定实用率；实施周期指标值：保障展览设施设备稳定正常使用达95%；年度指标值：保障展览设施设备稳定正常使用达95%。3、2-效益指标；22-社会效益；接待人数增长率；实施周期指标值：大于等于95%；年度指标值：大于等于95%。4、2-效益指标；22-社会效益；智能语音讲解普及率；实施周期指标值：大于等于95%；年度指标值：大于等于95%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值：95%；年度指标值：95%。
中共广州市委讲师团	60.00	60.00				
2025年理论宣讲及中心组学习	60.00	60.00			认真贯彻落实全市宣传思想工作部署要求，精心策划组织各级党委（党组）理论学习，持续深入开展党的创新理论基层宣讲，为全市人民统一思想、凝聚力量，在危机中育新机、于变局中开新局，加快推动实现老城市新活力和四个出新出彩夯实了学理支撑贡献智慧力量。	1、1-产出指标；11-数量指标；中心组学习场次（含自学及网课）；实施周期指标值：8次；年度指标值：8次。2、1-产出指标；11-数量指标；根据学习专题要求，编印中心组学习资料；实施周期指标值：8个专题；年度指标值：8个专题。3、1-产出指标；11-数量指标；组织全市百姓宣讲员大赛，广泛发动各区各行业参与；实施周期指标值：参赛率90%；年度指标值：参赛率90%。4、1-产出指标；11-数量指标；组织理论学习业务培训；实施周期指标值：参训率90%以上；年度指标值：参训率90%以上。5、2-效益指标；22-社会效益；组织群众观看宣讲活动观看率；实施周期指标值：观看率90%以上；年度指标值：观看率90%以上。6、4-成本指标；41-经济成本指标；活动组织的人工、物料、场租成本；实施周期指标值：按市场行情，根据厉行勤俭节约要求，控制项目成本；年度指标值：按市场行情，根据厉行勤俭节约要求，控制项目成本。
广州市版权保护中心	210.00	210.00				
业务用房物业管理费（市版权保护中心）	25.00	25.00			用于保障市版权保护中心服务大厅物业管理，改善和提升对外服务窗口的服务质量，提高办件群众的满意度，提高本单位的综合服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；保安聘用人数；实施周期指标值：1人；年度指标值：1人。2、1-产出指标；12-质量指标；空调、新风设备维护及时；实施周期指标值：1次；年度指标值：1次。3、1-产出指标；13-时效指标；保洁人员驻场到位及时性；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；21-经济效益；预算支出执行率；实施周期指标值：>95%；年度指标值：>95%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算成本控制率（%）；实施周期指标值：按合同要求执行；年度指标值：按合同要求执行。
专项工作经费（市版权保护中心）	61.20	61.20			开展各类型专业版权法律服务，加强公众版权意识，帮助企业提升版权保护水平和版权保护意识，促进版权产业发展，为构建全社会形成尊重版权、保护版权的法制意识打下坚实基础。	1、1-产出指标；11-数量指标；版权登记及资助专业服务驻场人数；实施周期指标值：4人；年度指标值：4人。2、1-产出指标；13-时效指标；财务工作完成及时性；实施周期指标值：及时；年度指标值：及时。3、2-效益指标；21-经济效益；预算支出执行率；实施周期指标值：>95%；年度指标值：>95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；员工满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值：按相关程序履行合同支出经费，控制成本；年度指标值：按相关程序履行合同支出经费，控制成本。

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2026年版权服务专项经费	123.80	123.80			开展各类型版权保护宣传活动、版权保护服务，加强公众版权意识，帮助企业提升版权保护水平，促进版权产业发展，对版权登记进行政府资助，提高著作权人版权登记积极性和版权自我保护意识，促进版权产业发展，在社会营造尊重创新和保护版权的良好氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；作品资助个人数；实施周期指标值：≥20人；年度指标值：≥20人。2、1-产出指标；11-数量指标；作品资助企业数；实施周期指标值：≥50家；年度指标值：≥50家。3、1-产出指标；11-数量指标；作品资助申请批次；实施周期指标值：2批；年度指标值：2批。4、2-效益指标；22-社会效益；宣传渠道种类；实施周期指标值：≥2种；年度指标值：≥2种。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；著作权人对政府资助工作的满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；成本控制；实施周期指标值：按相关财政政策标准列支；年度指标值：按相关财政政策标准列支。