

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市文学艺术界联合会				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	3,249.54	财政拨款	5,019.85	
	项目支出	1,770.31	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	5,019.85	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	市文联做到始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 学习贯彻党的二十大精神 学习领会习近平文化思想,坚持与时代同步伐、以人民为中心、用明德引领风尚,认真履行团结引领、联络协调、服务管理、自律维权职能,全面深化文联改革,团结带领全市广大文艺工作者为我市文艺事业繁荣发展作出了积极的贡献。1.坚持以人民为中心的创作导向和工作导向,加强对市属文艺家协会及二级学会、协会、研究会,区文联、产行业文联的联络协调、服务管理,团结带领全市广大文艺家和文艺工作者积极践行文艺界核心价值观。2.以惠民、乐民为宗旨,持续开展文艺志愿服务,开展文艺市民空间活动。维护文艺资源数据工具共享平台,推进数据化管理模式;3.编辑出版《广州文艺》、《诗词》等报刊,提高报刊知名度,增加文章转载率,进一步对我市文艺成果加强宣传,扩大影响;4.建设广州人民艺术中心,提供一个集文艺成果展示、文艺交流体验、文艺创作孵化、文艺人才汇聚、文艺为民共享和文艺档案典藏等多元功能于一体的新型文艺工作空间。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	服务广州市广大文艺家和文艺工作者,促进各文艺家协会规范发展	服务广州市广大文艺家和文艺工作者,促进各文艺家协会规范发展	105.00	完成广州市艺术家协会以及学会研究会的服务、联络工作,确保各文艺家协会规范发展。	
	编辑出版《广州文艺》、《诗词》报等刊物	通过资金投入确保刊物正常发行,培养和聚集一批优秀的文学作家,提高刊物的品牌竞争力和传播影响力;通过新媒体平台运营,及时推介我市文艺精品、文艺惠民活动、文艺品牌活动项目等文艺成果。	416.00	通过编辑出版《广州文艺》、《诗词》报等刊物,加强我市文化成果宣传,提升一报一刊的品牌竞争力和传播影响力。	
	建设广州人民艺术中心	建设广州人民艺术中心,计划打造多个文艺特色展馆,为各艺术门类的展览展演活动提供活动场馆。	1,114.00	打造广州人民艺术中心,围绕重大题材开展系列文化惠民活动,促进提升群众文化素养。	
	开展文化惠民文艺志愿服务以及文艺市民空间活动	加强广州文艺市民空间体系建设,依托文艺市民空间打造“生态文化角”或“艺术赋美乡村示范点”;提高广州市文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传和实施。	15.00	广泛开展文艺志愿服务活动和文艺惠民活动,引导艺术家走进基层走进人民,把文艺志愿服务和文艺惠民活动送到人民最需要的地方,用艺术力量促进人民群众在思想上精神上更加紧密团结在一起。	
其他需完成的任务(可选填)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	编辑、出版、发行《诗词》	全年刊发原创性作品不少于200篇	全年刊发原创性作品不少于200篇
			编辑、出版、发行《广州文艺》	全年刊发诗词作品不少于6000篇、文史文章不少于20篇	全年刊发诗词作品不少于6000篇、文史文章不少于20篇
			公众号推送条数	≥400条	≥400条
			开展文艺活动次数	≥38场	≥38场
			场馆开放时间	每年不少于50周,每周不少于46小时	每年不少于50周,每周不少于46小时
			场馆展览演出场次	不少于30场/年	不少于30场/年
			服务市文艺类协会数量	≥10个	≥10个
	效益指标	社会效益指标	服务市民群众人数	≥20万人次/年	≥20万人次/年
			全年作品转载量	≥8篇	≥8篇
			生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标			
	成本指标	经济成本指标			
			社会成本指标		
			生态环境成本指标		