

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市文学艺术界联合会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,770.31	1,770.31				
广州市文学艺术界联合会	1,329.31	1,329.31				
机构运行辅助经费	16.40	16.40			文联是市委、市政府联系文艺家的桥梁和纽带，现有作协、剧协、美协、音协等15个文艺家协会，并负责联系19个文艺类的学会、研究会。为更好地发挥文联的“联络、协调、指导、服务”的基本职能，聘请临时工和一名财务人员，保障其各项活动正常运行。	1、1-产出指标：11-数量指标：编外人员到访率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：11-数量指标：编外人员聘用人数；实施周期指标值：2人；年度指标值：2人。3、1-产出指标：13-时效指标：编外人员工资支付及时性；实施周期指标值：按月及时支付；年度指标值：按月及时支付。4、2-效益指标：22-社会效益：编外人员的满意度；实施周期指标值：本单位对聘用的编外人员满意度100%；年度指标值：本单位对聘用的编外人员满意度100%。5、4-成本指标：41-经济成本指标：编外人员用工成本；实施周期指标值：≤7万/年；年度指标值：≤7万/年。
专项工作经费	15.60	15.60			通过该项目开展，更好地发挥了市文联作为党和政府联系文艺家的桥梁和纽带的部门职能，坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，“百花齐放、百家争鸣”的方针和“贴近实际、贴近生活、贴近群众”原则，遵循先进文化的前进方向，致力于繁荣和发展广州市文艺事业，为精神文明建设作贡献。	1、1-产出指标：11-数量指标：慰问人数（人）；实施周期指标值：25人次；年度指标值：25人次。2、2-效益指标：22-社会效益：弘扬社会主义核心价值观；实施周期指标值：是；年度指标值：是。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度；实施周期指标值：98%；年度指标值：98%。4、4-成本指标：41-经济成本指标：差旅费用标准；实施周期指标值：执行当年广州市财政局标准；年度指标值：执行当年广州市财政局标准。
文学艺术成果宣传工作经费	35.00	35.00			通过新媒体（微信公众号、抖音号）平台运维、与全国全省有影响力的宣传平台合作及编辑出版书籍等方式，充分展示广州文艺风采，及时推介我市文艺精品、文艺惠民活动、文艺品牌活动项目等文艺成果。	1、1-产出指标：11-数量指标：其他媒体出版版面数；实施周期指标值：1版；年度指标值：1版。2、1-产出指标：11-数量指标：宣传推介数；实施周期指标值：2版；年度指标值：2版。3、1-产出指标：11-数量指标：微信推送；实施周期指标值：≥400条；年度指标值：≥400条。4、1-产出指标：11-数量指标：视频制作条数；实施周期指标值：≥10条；年度指标值：≥10条。5、1-产出指标：11-数量指标：设计编辑《广州文艺家》电子刊物期数；实施周期指标值：2期；年度指标值：2期。6、2-效益指标：22-社会效益：发布及时率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度；实施周期指标值：≥85%；年度指标值：≥85%。8、4-成本指标：41-经济成本指标：新媒体排版设计平均成本；实施周期指标值：≥225元/条；年度指标值：≥225元/条。
广州文艺市民空间系列活动经费	5.00	5.00			通过开展活动、不断加强文化体系建设，进一步提高广州市文艺市民空间活动的策划、组织、协调、宣传和实施，全面提升广州文艺市民空间品牌影响力，发挥文艺市民各空间阵地作用，推动生态文化阵地建设和“文艺赋能乡村”工作。	1、1-产出指标：11-数量指标：建设“生态文化展示阵地”或“艺术赋能乡村示范点”；实施周期指标值：全年不少于2个；年度指标值：全年不少于2个。2、2-效益指标：22-社会效益：媒体报道次数；实施周期指标值：全年不少于10篇次；年度指标值：全年不少于10篇次。3、2-效益指标：22-社会效益：推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值：是；年度指标值：是。4、2-效益指标：22-社会效益：活动影响力；实施周期指标值：充分发挥文艺市民各空间阵地作用，全面提升广州文艺市民空间品牌影响力，推动文艺志愿服务走深走实。；年度指标值：充分发挥文艺市民各空间阵地作用，全面提升广州文艺市民空间品牌影响力，推动文艺志愿服务走深走实。5、4-成本指标：41-经济成本指标：“生态文化展示阵地”或“艺术赋能乡村示范点”建设成本；实施周期指标值：≤2.5万元/个；年度指标值：≤2.5万元/个。
文艺志愿服务惠民活动经费	10.00	10.00			坚持文艺以人民为中心，服务基层、服务人民，以社会主义核心价值观引领文艺志愿服务活动，通过开展全市文艺志愿服务策划活动，进一步提高文艺志愿服务和文艺惠民活动的策划、组织、协调、宣传和实施，推动文艺高质量发展和城市文化综合实力出新出彩。	1、1-产出指标：11-数量指标：文艺支教帮扶班次；实施周期指标值：不少于15场次；年度指标值：不少于15场次。2、1-产出指标：11-数量指标：活动举办场次；实施周期指标值：全年不少于15场（次）；年度指标值：全年不少于15场（次）。3、2-效益指标：22-社会效益：媒体报道次数；实施周期指标值：全年不少于10篇次；年度指标值：全年不少于10篇次。4、2-效益指标：22-社会效益：推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值：是；年度指标值：是。5、2-效益指标：22-社会效益：文艺志愿服务和惠民活动影响力；实施周期指标值：全面提升文艺志愿服务和惠民服务，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。；年度指标值：全面提升文艺志愿服务和惠民服务，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。6、4-成本指标：41-经济成本指标：文艺志愿服务活动成本；实施周期指标值：≤3万元/场；年度指标值：≤3万元/场。
市文艺家协会业务活动补助经费	45.00	45.00			主要为服务市文艺家协会，保证市属文艺家协会开展品牌活动项目，并组织开展创作、人才培养、“文艺两新”、文艺维权等重点工作，推动广州文艺高质量发展。	1、1-产出指标：11-数量指标：全年重点品牌活动；实施周期指标值：不少于8场次；年度指标值：不少于8场次。2、1-产出指标：11-数量指标：服务市文艺家协会数量；实施周期指标值：不少于10个；年度指标值：不少于10个。3、1-产出指标：12-质量指标：文艺作品获省级以上荣誉；实施周期指标值：5个以上；年度指标值：5个以上。4、1-产出指标：13-时效指标：项目完成时间；实施周期指标值：2026年12月31日前；年度指标值：2026年12月31日前。5、2-效益指标：22-社会效益：媒体报道次数；实施周期指标值：不少于40篇；年度指标值：不少于40篇。6、2-效益指标：22-社会效益：推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值：是；年度指标值：是。7、2-效益指标：22-社会效益：行业影响；实施周期指标值：是；年度指标值：是。8、4-成本指标：41-经济成本指标：每个品牌活动项目支持经费；实施周期指标值：≤8万元；年度指标值：≤8万元。
文艺主题创作激励扶持经费	25.00	25.00			重点扶持思想精深、艺术精湛、制作精良，有冲击国家级常设性文艺奖项和国际性文艺大奖潜力，对培育社会主义核心价值观，打造广州红色文化、岭南文化、海丝文化和创新文化品牌具有积极作用的优秀作品。	1、1-产出指标：11-数量指标：创作扶持项目数量；实施周期指标值：不少于5个；年度指标值：不少于5个。2、1-产出指标：11-数量指标：扶持艺术门类；实施周期指标值：不少于3个；年度指标值：不少于3个。3、1-产出指标：12-质量指标：扶持作品获得省级以上奖项或入选省级以上扶持项目；实施周期指标值：2个以上；年度指标值：2个以上。4、2-效益指标：22-社会效益：媒体报道次数；实施周期指标值：不少于10篇；年度指标值：不少于10篇。5、2-效益指标：22-社会效益：推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值：2个以上；年度指标值：2个以上。6、4-成本指标：41-经济成本指标：每个项目支持经费；实施周期指标值：每个项目不少于5万元；年度指标值：每个项目不少于5万元。
广州市文学艺术创作基地建设	35.00	35.00			发挥和利用广州地区雄厚的文化资源优势，团结广州地区广大文学家、艺术家，尤其是新兴文艺群体和文艺组织的力量，共同打造一批与实践紧密结合、具有鲜明时代特征和广州特色的文艺创作阵地，发挥创作基地在创作文艺精品、打造文化品牌、培养文艺人才、激发创新活力、促进文创融合等方面的重要作用。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展专家评审或交流场次；实施周期指标值：1场；年度指标值：1场。2、1-产出指标：11-数量指标：扶持基地数量；实施周期指标值：不少于4个；年度指标值：不少于4个。3、1-产出指标：11-数量指标：推出文艺创作成果；实施周期指标值：不少于10个；年度指标值：不少于10个。4、2-效益指标：22-社会效益：媒体报道次数；实施周期指标值：30次以上；年度指标值：30次以上。5、2-效益指标：22-社会效益：推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值：是；年度指标值：是。6、2-效益指标：22-社会效益：行业影响；实施周期指标值：是；年度指标值：是。7、4-成本指标：41-经济成本指标：每个基地扶持经费；实施周期指标值：不少于4万元；年度指标值：不少于4万元。
市文联因公出国（境）经费	20.00	20.00			高质量打造广州市市民文艺中心引入新理念新思维新角度，大力推动文化强市工作，推介中华文化及岭南文化走出国门，宣传广州，拟组织文艺工作者开展和参加各类对外文化交流学习和艺术观摩活动。	1、1-产出指标：11-数量指标：出国组团数量；实施周期指标值：1团次；年度指标值：1团次。2、1-产出指标：11-数量指标：出访人数；实施周期指标值：3人次；年度指标值：3人次。3、2-效益指标：22-社会效益：推动广州文艺高质量发展；实施周期指标值：推动广州文艺高质量发展；年度指标值：推动广州文艺高质量发展。4、4-成本指标：41-经济成本指标：严格按照因公临时出国经费管理办法控制成本；实施周期指标值：是；年度指标值：是。

业务用房物业管理费	1,054.00	1,054.00			广州人民艺术中心的绩效目标是以“人民群众的艺术殿堂、文艺工作者的温馨家园、文化艺术的创新高地”为宗旨，解决困扰广州市文艺家多年的无创作场地、无展演场所的问题。同时打造广州文学艺术创作基地、中国文艺志愿者服务基地等一批文艺基地。打造成为广州文化艺术的重要载体与城市文化的又一亮丽名片，粤港澳大湾区乃至国内外文化艺术交流的重要窗口和平台。	1、1-产出指标：11-数量指标：场馆展览演出场次；实施周期指标值：不少于30场/年；年度指标值：不少于30场/年。2、1-产出指标：11-数量指标：场馆开放时间；实施周期指标值：每年不少于50周、每周不少于46小时；年度指标值：每年不少于50周、每周不少于46小时。3、1-产出指标：12-质量指标：场馆安全保卫完成率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、1-产出指标：12-质量指标：场馆机电设施维护完成率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。5、1-产出指标：12-质量指标：场馆绿化保洁达成率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。6、1-产出指标：12-质量指标：工作人员资质达标率；实施周期指标值：≥100%；年度指标值：≥100%。7、1-产出指标：12-质量指标：应急机制健全性；实施周期指标值：健全；年度指标值：健全。8、1-产出指标：12-质量指标：长效运行机制健全性；实施周期指标值：健全；年度指标值：健全。9、1-产出指标：13-时效指标：场馆消防安防按时维保率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。10、1-产出指标：13-时效指标：场馆消防设备按时维保率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。11、1-产出指标：13-时效指标：工作人员到岗率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。12、2-效益指标：22-社会效益：服务市民群众人数；实施周期指标值：≥20万人次/年；年度指标值：≥20万人次/年。13、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。14、4-成本指标：41-经济成本指标：水电费每月控制数；实施周期指标值：≤30万元；年度指标值：≤30万元。
2026年办公设备购置经费	5.00	5.00			我会大会议室设备更新，设立老干部活动室，开展教育培训活动更加高效便捷。	1、1-产出指标：11-数量指标：会议室会议椅；实施周期指标值：80张；年度指标值：80张。2、1-产出指标：11-数量指标：会议桌；实施周期指标值：1张；年度指标值：1张。3、1-产出指标：11-数量指标：活动室会议椅；实施周期指标值：8张；年度指标值：8张。4、1-产出指标：11-数量指标：采购投影仪；实施周期指标值：1套；年度指标值：1套。5、1-产出指标：11-数量指标：采购木质骨架皮沙发；实施周期指标值：1张；年度指标值：1张。6、1-产出指标：11-数量指标：采购音响；实施周期指标值：1套；年度指标值：1套。7、3-满意度指标：31-服务对象满意度：营造良好的办公环境；实施周期指标值：满意；年度指标值：满意。8、4-成本指标：41-经济成本指标：采购经费是否按标准进行采购；实施周期指标值：是；年度指标值：是。
广州人民艺术中心亟需修缮项目	50.00	50.00			1.社会效益：一是通过对人艺场馆进行修缮，可以修复建筑物漏水，避免场馆长期浸水所带来的建筑物整体寿命折损，保障场馆建筑整体安全；同时，消除外墙贴石脱落给过往行人、车辆带来的安全隐患，保障人民群众生命财产安全。二是通过对场馆内配套机电工程及其所涉设备维修、更新进行部署，保证场馆日常活动安全、有序开展；同时，降低设备运行能耗，实现节能环保与绿色发展要求。 2.经济效益：通过对场馆内配套设备的更新、置换，在实现节能环保、降低设备运行能耗的同时，节约设备运行费用支出，从而实现降本增效。	1、1-产出指标：11-数量指标：完成初步设计；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。2、1-产出指标：11-数量指标：完成项目建议书；实施周期指标值：1份；年度指标值：1份。3、1-产出指标：11-数量指标：招标代理；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、1-产出指标：11-数量指标：施工图预算编制；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。5、2-效益指标：21-经济效益：项目预算通过财政评审核减率；实施周期指标值：≤5%；年度指标值：≤5%。6、2-效益指标：22-社会效益：招标全流程符合法规，有效投诉次数；实施周期指标值：≤2次；年度指标值：≤2次。7、2-效益指标：23-生态效益：设计中节能环保设备占比；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。8、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。9、4-成本指标：41-经济成本指标：前期费用预算执行偏差率；实施周期指标值：≤±5%；年度指标值：≤±5%。
广州市文联2026年信息化运维服务类项目	13.31	13.31			1.对广州市文联开展信息化资产清查，规范资产管理，清晰设备情况，提高设备使用率，降低维护费用。加强广州市文联对信息化设备的使用与运维管理。统计信息化设备维护、损坏情况，为信息化规划提供决策依据。提高信息化设备的使用效率，减少设备停机时间，减少对广州市文联的办公影响，节约办公经费和财政资金。 2.结合创制计划与商用密码工作指引，对原有广州文学艺术网及文艺资源库进行系统改造适配。 3.专人保障广州文艺资源数据库与数据开放服务平台、广州文学艺术网网站的正常运作，更新维护。	1、1-产出指标：11-数量指标：信息系统（个）；实施周期指标值：2个；年度指标值：2个。2、1-产出指标：12-质量指标：系统故障维修率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。3、1-产出指标：13-时效指标：系统故障响应及时率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。4、1-产出指标：13-时效指标：长效运行机制健全性；实施周期指标值：健全；年度指标值：健全。5、2-效益指标：22-社会效益：正常运行率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。6、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度；实施周期指标值：≥85%；年度指标值：≥85%。7、4-成本指标：41-经济成本指标：商用密码评估成本；实施周期指标值：≤9万；年度指标值：≤9万。
广州市文艺报刊社(广州人民艺术中心)	441.00	441.00				
编辑、出版、发行《广州文艺》《诗词》及文学交流培训活动的经费	416.00	416.00			贯彻落实党的二十届四中全会精神和习近平总书记来广东考察时的重要讲话与重要指示，《广州文艺》和《诗词》报结合《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》对于文化工作的战略部署，以社会主义核心价值观为引领，发挥出“营造良好文化生态，提升文化原创能力”的文学阵地作用，积极组织主题征稿、交流研讨、文化沙龙等主题文学活动，培养和集聚一批优秀的文学作家，创作一批新时代原创作品，提升一报一刊的品牌竞争力和传播影响力，持续用优秀的文学作品讲好广州故事、广东故事、中国故事，助力广州原创文学蓬勃发展，激发广州文学精品创作活力，为广州打造建设“文学强市”和“诗词之城”贡献力量。	1、1-产出指标：11-数量指标：《广州文艺》刊发作品数量；实施周期指标值：全年刊发原创性作品不少于200篇；年度指标值：全年刊发原创性作品不少于200篇。2、1-产出指标：11-数量指标：《诗词》刊发作品数量；实施周期指标值：全年刊发诗词作品不少于6000首、文史文章不少于20篇；年度指标值：全年刊发诗词作品不少于6000首、文史文章不少于20篇。3、1-产出指标：11-数量指标：组织举办文学交流研讨活动（含公益性活动）；实施周期指标值：全年不少于5场；年度指标值：全年不少于5场。4、1-产出指标：12-质量指标：《广州文艺》作品转载篇次；实施周期指标值：全年不少于8篇次；年度指标值：全年不少于8篇次。5、1-产出指标：12-质量指标：坚持政治家办报办刊，把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向；实施周期指标值：是；年度指标值：是。6、1-产出指标：13-时效指标：《广州文艺》《诗词》稿费发放及时性；实施周期指标值：每月按时发放稿费；年度指标值：每月按时发放稿费。7、2-效益指标：22-社会效益：向基层组织公益赠送报刊，扩大文学覆盖面；实施周期指标值：每年赠送《广州文艺》不少于5000本，《诗词》不少于5000份；年度指标值：每年赠送《广州文艺》不少于5000本，《诗词》不少于5000份。8、3-满意度指标：31-服务对象满意度：读者与作者满意度；实施周期指标值：无重大举报和投诉；年度指标值：无重大举报和投诉。9、4-成本指标：41-经济成本指标：《广州文艺》对外销售价格保持在合理范围；实施周期指标值：≤15元；年度指标值：≤15元。10、4-成本指标：41-经济成本指标：《诗词》对外销售价格保持在合理范围；实施周期指标值：≤6元；年度指标值：≤6元。
机构运行辅助经费	7.00	7.00			根据我社工作职责，聘请编外人员以辅助、保障我社工作有序开展。	1、1-产出指标：11-数量指标：编外人员到位率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：11-数量指标：编外人员聘用人数；实施周期指标值：1人；年度指标值：1人。3、1-产出指标：13-时效指标：编外人员工资支付及时性；实施周期指标值：每月按时支付；年度指标值：每月按时支付。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度：本单位对编外人员满意度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、4-成本指标：41-经济成本指标：编外人员用工成本；实施周期指标值：≤7万/年；年度指标值：≤7万/年。
2026年办公设备购置经费	8.00	8.00			通过经费配套，为新增到岗人员配置办公电脑，保障日常工作；文印室配置中速黑白复合式打印机、碎纸机，满足各部门办公需求。	1、1-产出指标：11-数量指标：采购办公打印机；实施周期指标值：1台；年度指标值：1台。2、1-产出指标：11-数量指标：采购办公电脑及软件；实施周期指标值：台式电脑4台及配套软件4套；年度指标值：台式电脑4台及配套软件4套。3、1-产出指标：11-数量指标：采购碎纸机；实施周期指标值：1台；年度指标值：1台。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度：接受对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度：营造良好的办公环境；实施周期指标值：满意；年度指标值：满意。6、4-成本指标：41-经济成本指标：设备采购标准；实施周期指标值：≤广州市市属行政单位常用公用设备配置标准；年度指标值：≤广州市市属行政单位常用公用设备配置标准。
广州人民艺术中心展陈及宣传推广经费	10.00	10.00			通过全面展示“人民的艺术 人民的中心”的形象，讲好广州文艺发展故事，服务广大人民群众，服务广大文艺家。	1、1-产出指标：11-数量指标：入馆参观人数；实施周期指标值：20万人次以上；年度指标值：20万人次以上。2、1-产出指标：11-数量指标：原创视频制作（或直播）条数；实施周期指标值：17条以上；年度指标值：17条以上。3、1-产出指标：11-数量指标：相关报道点击量；实施周期指标值：102万以上；年度指标值：102万以上。4、1-产出指标：12-质量指标：建立安全管理长效机制；实施周期指标值：是；年度指标值：是。5、2-效益指标：22-社会效益：有效提高广州文艺形象；实施周期指标值：是；年度指标值：是。6、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。7、4-成本指标：41-经济成本指标：活动劳务费；实施周期指标值：≤市本级专家劳务费定额标准；年度指标值：≤市本级专家劳务费定额标准。