

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国致公党广州市委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	88.58	88.58				
中国致公党广州市委员会	88.58	88.58				
机构运行辅助经费	7.00	7.00			通过聘请临时编外人员，人员及时到位，积极完成工作，提高机关工作效率。	1、1-产出指标；11-数量指标；聘请人数计划数；实施周期指标值:1；年度指标值:1。2、1-产出指标；13-时效指标；编外人员聘用到位及时性；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；资金支出进度（%）；实施周期指标值:及时；年度指标值:及时。4、2-效益指标；22-社会效益；编外人员的满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:90%。
专项工作经费	48.96	48.96			用于开展各类工作会议、活动及各类专项培训，确保各项党务工作顺利开展，提高致公党党员党务工作能力和水平，切实履行好参政党职能。	1、1-产出指标；11-数量指标；发展新党员数量；实施周期指标值:70；年度指标值:70。2、1-产出指标；11-数量指标；开展英才班培训活动；实施周期指标值:5；年度指标值:5。3、1-产出指标；11-数量指标；报送社情民意；实施周期指标值:150；年度指标值:150。4、1-产出指标；11-数量指标；提交课题调研文章；实施周期指标值:50；年度指标值:50。5、2-效益指标；22-社会效益；加强交往，增进友谊；实施周期指标值:实现；年度指标值:实现。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:85%。
市致公党2025-2026年信息化运维项目	0.64	0.64			通过开展信息化运维项目，加强信息化业务系统、基础设施的管理及日常维护工作，确保本年度我单位信息化设备及系统正常稳定运行，提高业务处理能力和信息化建设水平。	1、1-产出指标；13-时效指标；故障维护及时率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、2-效益指标；22-社会效益；投诉减少率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥90%。
市致公党2026-2027年信息化运维项目	12.12	12.12			通过开展运维服务，保障信息业务系统的安全稳定运行，提升信息化业务系统的管理、日常维护工作及业务处理能力，依据本单位目前运维现状，本项目从维护服务的数量、质量、时效、成本、效益等方面考核运维绩效。	1、1-产出指标；13-时效指标；故障维护及时率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、2-效益指标；22-社会效益；投诉减少率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥90%。

中国致公党广州市委员会第十五次代表大会	3.00	3.00			通过换届, 将一些素质好、热心党务、有一定的组织能力、有培养前途的年青党员补充进领导班子, 进一步完善领导班子的年龄结构和层次结构, 为坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度夯实组织基础。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 活动参与率; 实施周期指标值: ≥80%; 年度指标值: ≥80%。2、1-产出指标; 13-时效指标; 任务完成及时性; 实施周期指标值: 1年; 年度指标值: 1年。3、2-效益指标; 22-社会效益; 资金使用重大违规违纪问题; 实施周期指标值: 无; 年度指标值: 无。4、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 满意度; 实施周期指标值: ≥80%; 年度指标值: ≥80%。
致公党参政议政暨统战理论研究课题调研	15.00	15.00			开展课题调研, 完成年度的大会发言及政协提案工作, 向各级部门提交社情民意信息, 撰写统战理论文章, 撰写的提案及社情民意信息能得到政府部门的采纳。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 参与党派联合调研; 实施周期指标值: 1篇; 年度指标值: 1篇。2、1-产出指标; 11-数量指标; 报送社情民意; 实施周期指标值: 150篇; 年度指标值: 150篇。3、1-产出指标; 11-数量指标; 提交课题调研文章; 实施周期指标值: 50篇; 年度指标值: 50篇。4、1-产出指标; 11-数量指标; 集体提案数量; 实施周期指标值: 6篇; 年度指标值: 6篇。5、1-产出指标; 13-时效指标; 整体支出完成率; 实施周期指标值: 90%; 年度指标值: 90%。6、2-效益指标; 22-社会效益; 资金使用重大违规违纪问题; 实施周期指标值: 无; 年度指标值: 无。7、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 满意度; 实施周期指标值: ≥90%; 年度指标值: ≥90%。
致公党宣传经费	1.86	1.86			按时编辑出版《广州致公》, 提高宣传报道能力, 提高宣传工作的针对性和有效性。	1、1-产出指标; 11-数量指标; 出版广州致公期数; 实施周期指标值: 1期; 年度指标值: 1期。2、1-产出指标; 12-质量指标; 出版及时; 实施周期指标值: 及时; 年度指标值: 及时。3、1-产出指标; 13-时效指标; 整体支出完成率; 实施周期指标值: ≥80%; 年度指标值: ≥80%。4、3-满意度指标; 31-服务对象满意度; 满意度; 实施周期指标值: ≥80%; 年度指标值: ≥80%。