

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共广州市委社会工作部				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	3,043.80	财政拨款	81,427.88	
	项目支出	1,118.47	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	4,162.26	
	其他事业发展性支出	77,265.61	拟用于对下转移支付资金	77,265.61	
总体绩效目标	2026年,市委社会工作部将深入学习贯彻习近平总书记视察广东和出席十五运会开幕式重要讲话重要指示精神、关于社会工作的重要指示精神,深入学习贯彻党的二十大精神,围绕“十五五”规划关于完善社会治理体系的任务要求,进一步理顺社会工作体制机制,拓展新兴领域党建,深化党建引领基层治理,凝聚服务群众,推动广州社会工作高质量发展。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	持续拓展新兴领域党建	进一步发挥市委“两新”工委职能作用,用好联席共商、跟踪调度、考核评价等机制,全力推进“书记项目”、激励表扬等工作;进一步推进新兴领域“两个覆盖”集中攻坚工作,拓宽做实联系指导、党建惠企、服务凝聚等工作覆盖;进一步提升新就业群体服务管理质效,深化“暖·光计划”、红棉“新”声利益协调机制,指导各区、行业管理部门加强协调联动;提升行业协会商会党建工作质量,组织行业协会商会开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续开展行业协会商会党建质量提升、“手拉手”“共学互帮”等行动。	2,486.86	拓宽做实联系指导、党建惠企等工作;提升新就业群体服务管理质效,持续消除组织覆盖空白点,推动“两个覆盖”量质齐升,推动新兴领域党建更好服务广州高质量发展;提升行业协会商会党建质量,培育打造“百会映花城”新质品牌,推动行业协会商会改革发展,充分发挥新兴领域资源、专业优势赋能新质生产力。	
	持续深化党建引领基层治理	持续优化体制机制,进一步强化社区工作力量,完善社区“两委”统筹使用社区工作者队伍管理机制;着力攻坚重点任务,深化落实“一办法三清单”,健全多层次议事协商制度,稳步推进换届选举;持续擦亮特色品牌,落实省“两社三中心”试点任务,用好“睦邻营治”城乡社区合伙人模式,制定广州“善治·暖邻”党建引领基层治理相关措施。	75,163.91	充分发挥党建引领基层治理协调机制作用,协调各方力量参与,及时推动解决工作中遇到的问题,力争每万常住人口拥有社区工作者位居全省前列,形成齐抓共管、同向发力、多元共治的工作局面;推进破解基层治理“小马拉大车”突出问题,长效推进基层减负,推动议事协商从“形式化”向“实质化”转变,打赢打好换届选举重点战,确保平稳交接、尽快打开工作新局面;加强部门协同发力、统筹整合各类资源,不断夯实广州大城善治基础,提升超大城市基层治理效能和邻里温度,做强广州“善治·暖邻”党建引领基层治理品牌。	
	持续凝聚服务群众	加强对信访渠道人民建议征集工作的指导,发挥特邀建议人队伍作用;深化志愿服务体系建设,加强志愿服务组织监督管理;丰富志愿服务内容供给,建强志愿服务人才队伍,培育和孵化一批社会急需的志愿服务项目;深化志愿服务先进典型宣传推广,常态化开展“学雷锋志愿服务主题月”、国际志愿者日等系列主题活动;推动建立全市社会工作专业人才队伍建设专项工作机制,加大社工人才培训培养力度。	696.80	畅通人民建议征集渠道,推动建议成果转化落地,营造人民建议征集良好氛围;不断壮大志愿服务队伍,加强志愿服务组织和项目培育,深化党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点;加大社工人才培训培养力度,实施“社工+”战略,推进教育、禁毒、乡村振兴等领域社工服务持续发展。	
其他需完成的任务(可选项)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	人民建议征集渠道数量	≥4种	≥4种
			举办“社工周”系列活动	≥1次	≥1次
			行业协会商会工作台账更新率	100%	100%
			实地指导“两社三中心”试点社区数量	≥30个	≥30个
			新兴领域党组织覆盖和工作覆盖率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	大型社会媒体报道次数	≥3次	≥3次
			构建议事协商体系的镇(街)数	≥33个	≥33个
			行业协会商会党的工作覆盖率	100%	100%
			注册志愿者人数占本地区居民比例	≥20%	≥20%
			新兴领域行业党委工作开展率	100%	100%
	生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标			
	成本指标	经济成本指标	预算超支率	0%	0%
		社会成本指标			
生态环境成本指标					