

部门整体预算绩效目标申报表

|               |  |  |                   |   |                  |                  |
|---------------|--|--|-------------------|---|------------------|------------------|
| 部门名称          | 广州市归国华侨联合会   |  |                   |   |                  |                  |
| 预算整体情况        | 部门预算支出   | 预算金额（万元）   | 收入来源              | 预算金额（万元）  |                  |                  |
|               | 基本支出   | 2,416.26   | 财政拨款              | 2,806.73  |                  |                  |
|               | 项目支出   | 288.32   | 其他资金              | 0.00  |                  |                  |
|               | 事业发展性支出  | 预算金额（万元）   | 按预算级次划分           | 预算金额（万元）  |                  |                  |
|               | 财政专项资金   | 0.00   | 市本级使用资金           | 2,704.58  |                  |                  |
|               | 其他事业发展性支出  | 102.15   | 拟用于对下转移支付资金       | 102.15  |                  |                  |
| 总体绩效目标        | 精心谋划全市侨联改革工作，深入推进“两个并重”“两个拓展”，着力改进团结联系侨胞的方式方法，坚持深入基层走进一线，全力提升服务大局的能力和水平。 |  |                   |   |                  |                  |
| 年度重点工作任务      | 名称   | 主要实施内容   | 拟投入的资金（万元）        | 期望达到的目标（概述）   |                  |                  |
|               | 加强与海内外侨胞的联系，拓展海外联络工作   | 积极探索符合广州侨情的新侨工作模式，开展一系列有亮点有特色的活动。了解侨社团、侨胞发展现状，广泛宣传中国经济社会发展成就，推介广州投资环境及投资方向，积极传播中国好声音，讲好广州故事。 | 70.00             | 实现“两个拓展”，加强与境外侨团、新出国华侨的联系，拓展海外联络工作，多渠道、多层次、多形式开展海外联谊。引领广大新侨会员紧紧地凝聚在一起、团结在一起，身体力行的架起海外与国内经贸合作的桥梁，在广州的招商引资、引智、引技工作中大展身手，为广州的经济社会发展作出贡献。 |                  |                  |
|               | 营造依法护侨的良好氛围，切实维护广大归侨侨眷和海外侨胞的合法权益   | 积极发挥群团组织优势，利用法顾委工作平台，探索开展涉侨纠纷多元化解工作，坚持举办“侨法进侨乡”活动，完善律师接访服务侨胞制度，利用各种渠道广泛开展侨法宣传活动。             | 1.00              | 切实维护广大归侨侨眷和海外侨胞的合法权益。   |                  |                  |
| 其他需完成的任务（可选填） |  |  |                   |   |                  |                  |
| 绩效指标          | 一级指标   | 二级指标   | 三级指标              | 实施周期指标值   | 年度指标值            |                  |
|               | 产出指标   | 数量指标   | 《广州华声》印刷品完成率      | 100%  | 100%             |                  |
|               |  |  | 《荣誉》印刷品完成率        | 100%  | 100%             |                  |
|               |  |  | 预算执行偏差率           | 5%  | 5%               |                  |
|               |  |  | 调研、培训、检查、活动次数（次）  | 5次  | 5次               |                  |
|               |  |  | “侨法进侨乡”普法宣传活动开展次数 | 1次  | 1次               |                  |
|               |  |  | 参加活动海外侨领人数        | 40人   | 40人              |                  |
|               |  | 质量指标   | 资金下达比例            | 100%  | 100%             |                  |
|               |  |  | 时效指标              | 杂志发行及时率   | 及时在2026年完成全部发行任务 | 及时在2026年完成全部发行任务 |
|               |  |  |                   | 项目完成及时率   | 100%             | 100%             |
|               |  |  |                   | “侨法进侨乡”普法宣传活动按时完成率  | 100%             | 100%             |
|               | 新侨工作各项工作任务按时完成率  | 100%   |                   | 100%  |                  |                  |
|               | 效益指标   | 经济效益指标   |                   |   |                  |                  |
|               |  | 社会效益指标   | 在各区归侨侨眷中产生积极影响    | 在各区归侨侨眷中产生积极影响  | 在各区归侨侨眷中产生积极影响   |                  |
|               |  | 生态效益指标   |                   |   |                  |                  |
| 满意度指标         | 服务对象满意度指标  | 侨胞侨眷活动满意度  | 85%               | 85%   |                  |                  |
| 成本指标          | 经济成本指标   | 项目预算执行偏差率  | 5%                | 5%  |                  |                  |
|               | 社会成本指标   |  |                   |   |                  |                  |
|               | 生态环境成本指标   |  |                   |   |                  |                  |