

广州市商务局2026年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市商务局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	16,310.73	财政拨款	125,135.74
	项目支出	72,885.02	其他资金	7.78
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	35,590.00	市本级使用资金	121,385.74
	其他事业发展性支出	350.00	拟用于对下转移支付资金	3,750.00
总体绩效目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，按照结合“6+4”城市性质和核心功能，围绕广州是国际商贸中心这个首要定位，锚定高质量发展这个首要任务，把全面深化改革与扩大高水平对外开放结合起来，加快建设现代化商贸产业体系，提升国际消费中心城市能级，深入推动外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”，以实干实绩为“十五五”时期发展开好局、起好步、蓄足势。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	口岸建设	全力推进广州港口岸扩大开放项目正式验收，优化提升口岸营商环境，依托保障中国（广州）国际贸易单一窗口高效运行、支持中欧班列扩量增效及优化口岸通关服务，加快推进“建设国际一流口岸。	33,164.36	中欧班列年度集装箱数量达49000箱，单一窗口平台累计注册企业数量达7.4万家，全市口岸进出口旅客人数达1500万人次。
	双向投资	一是强化政策撬动。用好利润再投资、省市外资增资政策、研发中心及总部能级等政策。二是加强项目培育。密切跟踪外资新势力，稳存量拓增量，以增量外资带动技术迭代和产业升级。三是完善服务体系。为重点外资企业推行服务易行、资源优享、合规护航服务。四是完善海外综合服务体系，支持企业高质量“走出去。	6,400.00	实际使用外资金额达200亿元，对外投资中方协议投资额达10亿美元。

年度重点工作任务	对外贸易	一是拓宽贸易通道，帮助企业开拓多元化国际市场，扩大共建“一带一路”国家等非美市场。二是扩大新业态发展，大力培育新业态新动能。三是提升进口能级，发展在地重点进口平台。四是利用粤港澳大湾区制度和开放优势，对接国际高标准经贸规则，扩大服务业对外开放。	8,290.00	商品进出口总值增长率约5%，商品进出口总值排名位于全国前十，跨境电商进出口金额超1500亿元。	
	商贸流通	一是加快国际消费中心城市建设，坚持促消费与惠民生相结合，实施提振消费专项行动，推动国际国内品牌集聚和本土品牌孵化，进一步激发绿色消费、数字消费和入境消费。二是深入实施现代商贸流通体系试点建设，加快推进消费新业态新模式新场景试点和国际化消费环境建设，培育数智供应链服务企业、积极发展平台经济，鼓励引导即时零售发展，促进商贸流通业提质扩容。三是用好全市底数摸排成果，制订专业市场专项规划，促进专业批发市场转型升级。四是鼓励举办各行业专业展会，加大力度支持培育引进先进制造业等重点领域展会；支持品牌展会培育，推进会展业标准化、品牌化建设，提升展会国际化、专业化、绿色化水平。	54,350.00	社会消费品零售总额增长率达3%左右，批发零售业商品销售额增长率脱坑转正，新增限额以上批发零售、住宿餐饮企业数量约3000家，全市参展参观参会人次超1500万人次。	
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	数量指标	数量指标	社会消费品零售总额增长率	10%	≥3%
			新增和改造大型零售商业网点数量	≥60个	≥20个
			举办大型展览（单展单届面积≥5万平方米）项目届数	≥100个	≥30个
			年度集装箱数量（40尺集装箱计算，20尺集装箱减半计算）	≥49000箱	≥49000箱
			全市口岸进出口旅客人次	≥1500万人次	≥1500万人次
			新增限额以上批发零售、住宿餐饮企业数量	≥8000家	≥3000家

绩效指标	质量指标	汽车出口数量	≥45万台	≥18万台	
		保税物流进出口额	≥3000亿元	≥900亿元	
		“新三样”产品出口额增长率	≥20%	≥20%	
		时效指标	工单处理完结时限（小时）	≤6小时	≤6小时
	效益指标	经济效益指标	限额以上企业实物商品网上零售额	≥9200亿元	≥3100亿元
			住宿餐饮业零售额	≥3400亿元	≥1100亿元
			商品进出口总值增长率	≥20%	≥5%
			跨境电商进出口金额	≥4500亿元	≥1500亿元
			全市加工贸易进出口额	≥5600亿元	≥1800亿元
			出口信用保险承保额	≥400亿美元	≥140亿美元
			对外投资中方协议投资额	≥10亿美元	≥10亿美元
			中欧班列年度进出口货值（亿美元）	≥32	≥32
			批发零售业商品销售额增长率	5%	≥0%
			高新技术产品出口额占比	7%	≥7%
			实际使用外资金额（人民币）	≥600亿元	≥200亿元
			服务外包合同执行额增长率	≥9%	≥2%
		社会效益指标	全市参展参观参会人次（万人次）	≥4500	≥1500
			高技术产业利用外资占比	≥20%	≥20%
			商品进出口总值排名	全国前10	全国前10
商务部业务统一平台新增服务外包和服务贸易企业的数量	≥400家		≥180家		
单一窗口平台累计注册企业数量（万家）	≥7.4万家		≥7.4万家		