

广州市商务局2026年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市商务局

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	108,832.80	108,825.02		7.78		
广州市商务局	107,739.33	107,731.55		7.78		
服务贸易专题	337.00	337.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；服务外包合同执行额；实施周期指标值:≥17亿美元；年度指标值:≥17亿美元。4、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包企业数量；实施周期指标值:≥3家；年度指标值:≥3家。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超过100万元；年度指标值:不超过100万元。
服务贸易专题	1,826.00	1,826.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；服务外包合同执行额；实施周期指标值:≥84亿美元；年度指标值:≥84亿美元。4、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包企业数量；实施周期指标值:≥86家；年度指标值:≥86家。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超过100万元；年度指标值:不超过100万元。
服务贸易专题	7.00	7.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；服务外包合同执行额；实施周期指标值:≥3000万美元；年度指标值:≥3000万美元。4、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包企业数量；实施周期指标值:≥1家；年度指标值:≥1家。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超过100万元；年度指标值:不超过100万元。

服务贸易专题	156.00	156.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；服务外包合同执行额；实施周期指标值:≥5亿美元；年度指标值:≥5亿美元。4、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包企业数量；实施周期指标值:≥1家；年度指标值:≥1家。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超过100万元；年度指标值:不超过100万元。
服务贸易专题	224.00	224.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；服务外包合同执行额；实施周期指标值:≥4亿美元；年度指标值:≥4亿美元。4、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包企业数量；实施周期指标值:≥19家；年度指标值:≥19家。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超过100万元；年度指标值:不超过100万元。
服务贸易专题	287.00	287.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；服务外包合同执行额；实施周期指标值:≥11亿美元；年度指标值:≥11亿美元。4、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包企业数量；实施周期指标值:≥30家；年度指标值:≥30家。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超过100万元；年度指标值:不超过100万元。
服务贸易专题	463.00	463.00			通过对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，服务外包产业规模不断提高，进一步促进广州市商务高质量发展。	1、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；21-经济效益；服务外包合同执行额；实施周期指标值:≥13亿美元；年度指标值:≥13亿美元。4、2-效益指标；22-社会效益；商务部业务统一平台新增服务外包企业数量；实施周期指标值:≥9家；年度指标值:≥9家。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；支持标准（万元）；实施周期指标值:不超过100万元；年度指标值:不超过100万元。
商务营商环境培育项目（美食节）	150.00	150.00			组织举办广州国际美食节，展示广州饮食文化，擦亮“食在广州”金字招牌，促进商旅文深度融合。	1、1-产出指标；11-数量指标；参与活动餐饮门店数量；实施周期指标值:80家；年度指标值:80家。2、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；活动参加企业满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。

促进消费提档升级专项（购物节）	50.00	50.00			持续举办“广州国际购物节”城市品牌活动，打造商圈、品牌交流平台，促进商旅文体跨界融合，丰富消费供给。	1、1-产出指标；11-数量指标；报名参与购物节活动的门店数量；实施周期指标值:不少于15家；年度指标值:不少于15家。2、1-产出指标；11-数量指标；购物节期间主会场举办促销、文化等各类活动场数；实施周期指标值:不少于100场次；年度指标值:不少于100场次。3、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道次数；实施周期指标值:宣传报道次数不少于10篇；年度指标值:宣传报道次数不少于10篇。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
商业网点建设专题（特色商业功能区（街））	50.00	50.00			加强商圈整体规划布局和商业策划，优化街区环境，提高商业质量，引进知名品牌和企业，增强文化底蕴，规范管理运营，建立优化消费监测体系，举办促消费活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；引进品牌和改造提升店铺数量；实施周期指标值:10；年度指标值:10。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道次数；实施周期指标值:5；年度指标值:5。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:≤50万元；年度指标值:≤50万元。
商务营商环境培育项目（美食节）	150.00	150.00			创新举办广州国际美食节，打造“精品美食荟（周）”等活动矩阵，展示广州饮食文化，擦亮“食在广州”金字招牌，促进商旅文深度融合。	1、1-产出指标；11-数量指标；参与活动餐饮门店数量；实施周期指标值:100家；年度指标值:100家。2、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；活动参加企业满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
商业网点建设专题（特色商业功能区（街））	50.00	50.00			加强商圈整体规划布局和商业策划，优化街区环境，提高商业质量，引进知名品牌和企业，增强文化底蕴，规范管理运营，建立优化消费监测体系，举办促消费活动。	1、1-产出指标；11-数量指标；引进品牌和改造提升店铺数量；实施周期指标值:10；年度指标值:10。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道次数；实施周期指标值:5；年度指标值:5。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:≤50万元；年度指标值:≤50万元。
机构运行辅助经费	28.00	28.00			做好我局驻市政务中心政务服务窗口工作，加快推进“放管服”改革，行政审批工作完善规范，办件质量有效提高，窗口形象得到提升，按时办结率和满意率。	1、1-产出指标；12-质量指标；服务人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；办事群众满意度；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。

其他运行经费	108.00	108.00			做好我局机关后勤运行服务，保障文印、公文交换、资产管理辅助、车辆管理、会议服务等各项后勤工作正常运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；辅助人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；服务项目达标率；实施周期指标值:>=90分；年度指标值:>=90分。3、2-效益指标；22-社会效益；系统投诉人次；实施周期指标值:<=5个；年度指标值:<=5个。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
派驻纪检组相关经费	7.40	7.40			保障纪检监察组履行纪律审查、监督执纪问责，实现有案必查、有错必纠，有效推动驻在部门党风廉政建设和反腐败工作。	1、1-产出指标；12-质量指标；培训出勤率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；纪检案件结案率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
因公出国（境）经费	163.00	163.00			通过赴国（境）外拜访企业和机构、举办宣传推介活动，组织企业赴境外参展参会，宣传推介广州营商环境，支持企业开拓国际市场，促进五外联动及双向投资，推动商务领域高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；出访人次；实施周期指标值:20次；年度指标值:20次。2、1-产出指标；11-数量指标；出访国家或地区；实施周期指标值:10个；年度指标值:10个。3、1-产出指标；11-数量指标；拜访境外企业、机构数（家）；实施周期指标值:30家次；年度指标值:30家次。4、2-效益指标；22-社会效益；境外开展或参加各类活动数量（场）；实施周期指标值:3场次；年度指标值:3场次。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
会展业专题	3,000.00	3,000.00			通过组织实施广州市促进商务高质量发展专项资金会展专题，加大财政资金扶持，培育、引进优质会展项目，促进提升我市会展业品牌化、数字化、国际化水平，优化会展公共服务和营商环境，增强广州会展的影响力、辐射面，更好发挥会展带动经济社会发展作用。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办大型展览（单展单届面积>=5万平方米）项目届数；实施周期指标值:≥30场；年度指标值:≥30场。2、1-产出指标；11-数量指标；全市举办重点会展场馆展览场数；实施周期指标值:≥260场；年度指标值:≥260场。3、1-产出指标；11-数量指标；扶持会展项目数（个）；实施周期指标值:≥120；年度指标值:≥120。4、2-效益指标；22-社会效益；全市参展参观参会人次（万人次）；实施周期指标值:≥1500；年度指标值:≥1500。5、2-效益指标；22-社会效益；对优化会展场馆和功能布局发挥的影响；实施周期指标值:长期；年度指标值:长期。6、2-效益指标；22-社会效益；年度会展行业展览规模增长率；实施周期指标值:≥0%；年度指标值:≥0%。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。8、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超扶持标准；年度指标值:不超扶持标准。

零售与消费促进专题	22,000.00	22,000.00			<p>1.促进消费品牌创新、业态丰富、载体升级，促进和引导时尚消费。丰富“羊城消费新八景”等城市消费品牌，增加优质商品和服务供给，吸引市场主题举办具有影响力的消费促进活动。2.通过资金支持，鼓励批发零售住宿餐饮企业做强做大，促进经济稳健运行。3.通过资金支持，落实市委市政府关于加快建设“12218”现代化产业体系的部署，鼓励现代商贸业企业主体落户、入库纳统、壮大规模，推动零售业企业品牌化、连锁化、数字化、标准化发展，推动现代商贸业高质量发展，助力引导带动社会投资，促进经济稳健运行。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；扶持零售业骨干企业数量；实施周期指标值:≥10家；年度指标值:≥10家。2、1-产出指标；11-数量指标；支持批发业及住宿餐饮业项目数量；实施周期指标值:≥20个；年度指标值:≥20个。3、1-产出指标；11-数量指标；新增入库企业数量；实施周期指标值:≥3000家；年度指标值:≥3000家。4、1-产出指标；11-数量指标；新增纳统市场主体数量；实施周期指标值:≥400家；年度指标值:≥400家。5、1-产出指标；11-数量指标；限额以上企业数量；实施周期指标值:≥2500家；年度指标值:≥2500家。6、1-产出指标；12-质量指标；住宿餐饮业新增限额以上企业奖励申报率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。7、1-产出指标；12-质量指标；批发业新增限额以上企业奖励申报率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。8、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。9、2-效益指标；21-经济效益；住宿餐饮业零售额；实施周期指标值:≥900亿元；年度指标值:≥900亿元。10、2-效益指标；21-经济效益；批发零售业商品销售额；实施周期指标值:批发业商品销售总额较上一年实现正增长；年度指标值:批发业商品销售总额较上一年实现正增长。11、2-效益指标；21-经济效益；社会消费品零售总额；实施周期指标值:不少于1万亿元；年度指标值:不少于1万亿元。12、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度(%)；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。13、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。</p>
商业网点建设专题	1,300.00	1,300.00			<p>助力国际消费中心城市培育建设，推进广州市重点商业功能区、大型零售商业网点科学布局、高标准建设，带动社会投资，促进商贸流通业提质扩容，提升商贸主体能级，培育重点供应链服务企业，完善县城商业设施，推动县乡村商业联动。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；宣传报道次数；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。2、1-产出指标；11-数量指标；支持商业网点建设项目数量；实施周期指标值:≥20；年度指标值:≥20。3、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；21-经济效益；涉农区商业设施提升数量；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度(%)；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:≤20%；年度指标值:≤20%。</p>
电子商务专题	3,490.00	3,490.00			<p>强化广州市跨境电子商务发展优势，加强培育贸易竞争新优势，促进跨境电商进出口实现高质量发展。通过对我市电子商务业态给予政策扶持，支持我市电商企业做大做强、鼓励电商企业参加示范创建评选、支持电子商务产业园区（基地）申报国家级电子商务示范基地等项目，助力我市实物商品网上零售额乃至社零额的高质量增长。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；培育“品牌出海”企业数量；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。2、1-产出指标；11-数量指标；培育“鸿鹄”电商企业数量；实施周期指标值:政策实施期内，遴选电子商务“鸿鹄”企业15个。；年度指标值:10个。3、1-产出指标；11-数量指标；培育“麒麟”企业家数；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。4、1-产出指标；11-数量指标；海外仓建设数量；实施周期指标值:≥12；年度指标值:≥4。5、1-产出指标；11-数量指标；百亿级零售企业数量；实施周期指标值:政策实施期内，百亿级零售业企业数量不低于5个。；年度指标值:≥4个。6、1-产出指标；11-数量指标；获得国家电子商务示范基地数量；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。7、2-效益指标；21-经济效益；跨境电商进出口金额；实施周期指标值:≥1500亿元；年度指标值:≥1500亿元。8、2-效益指标；21-经济效益；限额以上企业实物商品网上零售额；实施周期指标值:政策实施期内，限额以上实物商品网上零售额不低于3300亿元。；年度指标值:≥3100亿元。9、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度(%)；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。</p>

外贸稳增长财政补助项目	3,500.00	3,500.00			<p>1.支持国际燃料油加注企业在我市开展国际航行船舶保税加注业务，做大保税燃料加注规模，国际保税燃料加注量实现正增长。支持企业做大保税物流、国际分拨集拼业务规模。2.通过政策扶持，保护我市进出口贸易经济安全，营造公平的贸易环境；保障和促进外贸高质量发展。3.进一步提升广州国际商贸中心城市功能，夯实传统贸易根基，加快提高外贸新业态发展，进一步提升我市外贸企业综合竞争力，扩大进出口规模。4.通过政策的实施，支持加贸企业加快在研发、制造、营销、服务等方面加大数字化转型推进和投入，通过数字化转型升级，不断提升产品附加值、产品竞争力，稳步扩大进出口规模，年度加工贸易进出口达1800亿元以上。2024年-2026年，我市汽车出口累计超30万台。</p>	<p>1、1-产出指标；13-时效指标；扶持资金发放及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；21-经济效益；出口信保承保额；实施周期指标值:≥140亿美元；年度指标值:≥140亿美元。3、2-效益指标；21-经济效益；货物进出口总额；实施周期指标值:超1万亿元；年度指标值:超1万亿元。4、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超扶持标准；年度指标值:不超扶持标准。</p>
中国（广州）国际贸易单一窗口平台运行服务保障项目	2,662.36	2,662.36			<p>通过开展本项目，充分发挥广州“单一窗口”平台服务外贸高质量发展的重要作用，不断提高平台服务能力和工作绩效，保持运营服务工作的稳定性、高效性，为工作中国（广州）国际贸易单一窗口更好的服务提供有力保障。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；111045090-平台年度申报单量；实施周期指标值:三年服务周期≥21亿票；年度指标值:≥7亿票。2、1-产出指标；11-数量指标；培训参加人次；实施周期指标值:三年服务周期≥120次；年度指标值:≥40次。3、1-产出指标；11-数量指标；平台累计注册企业数量；实施周期指标值:三年服务周期≥7.6万家；年度指标值:≥7.4万家。4、1-产出指标；12-质量指标；人工接通率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、1-产出指标；12-质量指标；服务质量考核通过合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、1-产出指标；13-时效指标；工单处理完结时限（小时）；实施周期指标值:≤6小时；年度指标值:≤6小时。7、1-产出指标；13-时效指标；来电一次性解决率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；平台用户满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。9、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。</p>
海关部门综合性补助经费	8,000.00	8,000.00			<p>通过给予海关部门综合性补助经费，以协调海关部门，在口岸通关环境和通关政策方面，给予更多的优惠和支持，充分发挥积极性、主动性和创造力，为广州的经济社会持续稳定发展提供良好口岸通关服务保障。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；补助口岸部门数（个）；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；21-经济效益；广州口岸进出口贸易额增长率；实施周期指标值:≥6%；年度指标值:≥6%。3、2-效益指标；22-社会效益；对维持中央驻穗查验部门正常运转发挥的作用；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。4、2-效益指标；22-社会效益；广州市口岸重点工作完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；办事群众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。</p>

白云机场口岸查验部门综合性补助经费	13,902.00	13,902.00			通过对白云机场口岸查验部门综合性补助，保障白云机场口岸二号航站楼按计划对外开放，为广州的经济社会持续稳定发展提供良好口岸通关服务保障。	1、1-产出指标；12-质量指标；白云机场口岸中国抽的进口冰鲜三文鱼检验检疫全流程平均时长；实施周期指标值:≤5.5天；年度指标值:≤5.5天。2、2-效益指标；21-经济效益；广州口岸进出口贸易额增长率；实施周期指标值:≥8%；年度指标值:≥8%。3、2-效益指标；21-经济效益；白云机场口岸进出境交通运输工具数量；实施周期指标值:≥10万架次；年度指标值:≥10万架次。4、2-效益指标；22-社会效益；对维持中央驻穗查验部门正常运转发挥的作用；实施周期指标值:良好；年度指标值:良好。5、2-效益指标；22-社会效益；广州市口岸重点工作完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、2-效益指标；22-社会效益；白云机场口岸进出境旅客数量；实施周期指标值:≥1200万人次；年度指标值:≥1200万人次。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；办事群众满意度；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；受益群众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。9、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
口岸通关工作补助项目	300.00	300.00			通过给予驻穗查验部门补助经费，体现市政府对口岸工作的关心和重视，协调中央驻穗口岸查验单位，在口岸通关环境和通关政策方面，给予更多的优惠和支持，充分发挥积极性、主动性和创造力，为广州的经济社会持续稳定发展提供良好口岸通关服务保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；全市口岸进出口旅客人次；实施周期指标值:≥1500；年度指标值:≥1500。2、1-产出指标；11-数量指标；全市口岸进出境交通工具数量；实施周期指标值:≥15；年度指标值:≥15。3、1-产出指标；11-数量指标；补助口岸部门数（个）；实施周期指标值:≥4；年度指标值:≥4。4、2-效益指标；21-经济效益；广州口岸进出口贸易额增长率；实施周期指标值:≥6%；年度指标值:≥6%。5、2-效益指标；22-社会效益；船舶进出口岸查验数量；实施周期指标值:≥4万艘次；年度指标值:≥4万艘次。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
广州市中欧班列发展财政补助项目	6,400.00	6,400.00			通过扶持政策促进我市中欧班列高质量发展，提升竞争力，培育稳定货源市场，推动班列做大做强。	1、1-产出指标；11-数量指标；中欧班列开行班列数（列）；实施周期指标值:1050；年度指标值:1050。2、1-产出指标；11-数量指标；年度集装箱数量（40尺集装箱计算，20尺集装箱减半计算）；实施周期指标值:≥49000箱；年度指标值:≥49000箱。3、1-产出指标；12-质量指标；扶持资金发放正确率；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。4、2-效益指标；21-经济效益；中欧班列年度进出口货值（亿美元）；实施周期指标值:≥32；年度指标值:≥32。5、2-效益指标；22-社会效益；对维持中欧班列运营公司正常运转发挥的作用；实施周期指标值:短期；年度指标值:短期。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。7、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:不超扶持标准；年度指标值:不超扶持标准。

广州国际经贸大厦相关维修改造工程项目	411.00	411.00			通过对广州国际经贸大厦负一层、一层、三层（部分）、四层、九至十四层进行维修改造，消除安全隐患，恢复和完善办公用房使用功能，使其符合基本办公条件，有利于提升营商环境展示城市形象。	1、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；13-时效指标；工程款拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；13-时效指标；维护及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生次数；实施周期指标值:0次（未发生安全事故，事故发生率为0.）；年度指标值:0次（未发生安全事故，事故发生率为0.）。5、2-效益指标；23-生态效益；建筑材料环保监测合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
商务业务专项经费	1,747.72	1,747.72			贯彻落实各类政策要求，顺利举办国家省市部署的各类大型商贸活动和任务，保质保量完成各类商务工作，促进我市内外贸及各项商务工作发展壮大。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办各类商贸活动场次；实施周期指标值:≥5场/年；年度指标值:≥5场。2、1-产出指标；11-数量指标；参展企业数量；实施周期指标值:组织参加各类展会的企业数量≥1000家；年度指标值:组织参加各类展会的企业数量≥1000家。3、1-产出指标；11-数量指标；资金评审项目数量（个）；实施周期指标值:≥5000个/年；年度指标值:≥5000个。4、1-产出指标；12-质量指标；各经济业务运行统计监测报告完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；21-经济效益；社会消费品零售总额；实施周期指标值:≥1万亿元/年；年度指标值:≥1万亿元。6、2-效益指标；21-经济效益；货物进出口总额；实施周期指标值:≥1万亿元/年；年度指标值:≥1万亿元/年。7、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
购置经费	29.07	29.07			购买一批办公设备和办公家具，按照政府采购相关程序进行采购，有效控制购买成本，以保证日常工作的正常运行，提高工作效率和工作质量。	1、1-产出指标；12-质量指标；政府采购率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；办公单位正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
居民服务业专题	2,400.00	2,400.00			通过资金扶持政策支持，推动美食之都建设、壮大市场主体规模、推动企业品牌化、连锁化、数字化发展，助力打造国际消费中心城市。推动居民服务业向高品质和多样化升级。	1、1-产出指标；11-数量指标；亿级住宿餐饮企业；实施周期指标值:≥80家；年度指标值:≥80家。2、1-产出指标；11-数量指标；全国百强餐饮企业数量；实施周期指标值:≥4家；年度指标值:≥4家。3、1-产出指标；11-数量指标；支持批发业及住宿餐饮业项目数量；实施周期指标值:≥80个；年度指标值:≥80个。4、1-产出指标；13-时效指标；资金拨付及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；21-经济效益；住宿餐饮业零售额；实施周期指标值:≥900亿元；年度指标值:≥900亿元。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度（%）；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。7、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:支持企业扩大规模奖励标准≤5‰；年度指标值:支持企业扩大规模奖励标准≤5‰。

商务部拨入许可证签发及管理 工作业务费补助款	1.78			1.78	通过开展许可证签发及管理工作，落实国家关于许可证签发及管理工作的相关任务，保障许可证相关业务开展，促进许可证签发规范化、高效化。	1、1-产出指标；12-质量指标；会议出勤率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；培训出勤率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；许可证签发管理投诉次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
海事部门综合性补助经费	1,200.00	1,200.00			通过给予海事部门综合性补助经费在广州地区开展口岸开放、水上交通安全等相关工作，以协调海事部门在口岸开放和通关方面，给予更多支持，充分发近积极性、主动性和创造力，为广州的经济社会持续稳定发展提供良好口岸通关服务保障。	1、1-产出指标；11-数量指标；办理国际航行船舶（含港澳）进口岸审批和进出口岸查验（艘次）；实施周期指标值:≥30000艘次；年度指标值:≥30000艘次。2、1-产出指标；12-质量指标；对辖区航运公司安全和防污染监督检查率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；12-质量指标；载运散装危险货物船舶（含散装固体和散装液体）检查率；实施周期指标值:≥15%；年度指标值:≥15%。4、2-效益指标；22-社会效益；单一窗口线上办理国际航行船舶进口岸审批和进出口岸查验应用率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。5、2-效益指标；22-社会效益；水上人命搜救成功率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、2-效益指标；22-社会效益；海船船员海员证签发无纸化申办率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。7、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
办公用房租赁经费	233.83	233.83			通过租赁临时办公用房，尽快发挥市投资发展委员会全市招商统筹作用，加强人文关怀，保障工作人员身体健康。	1、1-产出指标；12-质量指标；办公用房完好率；实施周期指标值:>=95%；年度指标值:>=95%。2、1-产出指标；12-质量指标；政府采购率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；安全事故发生次数；实施周期指标值:0次；年度指标值:0次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
历史遗留问题处置专项经费	6.00			6.00	妥善处理历史遗留问题，加强历史旧账处置力度，用好非财政拨款结余。	1、1-产出指标；12-质量指标；旧账处置差错率；实施周期指标值:0%；年度指标值:0%。2、2-效益指标；22-社会效益；问题整改率；实施周期指标值:80%；年度指标值:80%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。

促进消费提档升级专项	23,200.00	23,200.00			<p>通过发放消费券等补贴，提振消费信心，提升“食在广州”含金量，赋能机场、珠江游船码头等消费场景和行花街、端午龙舟节、二次元等羊城消费新八景系列活动。通过资金政策支持，对现代商贸业品牌首店开设落户、改造升级、首发活动举办等项目进行支持，促进消费品牌创新、业态丰富、载体升级，促进和引导时尚消费。通过财政资金撬动入境消费环境提升，更好满足境外旅客购物离境退税需求，进一步丰富供给、优化服务，推动扩大入境消费，助力广州国际消费中心城市培育建设。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；参与活动餐饮门店数量；实施周期指标值:不少于1000家；年度指标值:≥1000家。2、1-产出指标；11-数量指标；活动宣传的媒体数；实施周期指标值:不少于10家媒体；年度指标值:≥10家。3、1-产出指标；11-数量指标；活动资金整体核销率；实施周期指标值:不低于80%；年度指标值:≥80%。4、1-产出指标；12-质量指标；消费券核销率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。5、2-效益指标；21-经济效益；支持品牌新品首发首秀活动数量；实施周期指标值:不少于25个；年度指标值:≥25个。6、2-效益指标；21-经济效益；消费券带动消费倍数；实施周期指标值:不低于4.5倍；年度指标值:≥4.5倍。7、2-效益指标；21-经济效益；首店开设项目财政带动社会投资的平均倍数；实施周期指标值:不小于3倍；年度指标值:≥3倍。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度(%)；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。9、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:家电类补贴占比≤10%；年度指标值:家电类补贴占比≤10%。</p>
招商业务专项经费	618.38	618.38			<p>通过实施本项目，加大招商引资力度，顺利举办国家省市部署的招商引资活动，保质保量完成招商引资工作，提高利用外资水平，优化广州投资环境。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；举办或配合协助招商活动(场)；实施周期指标值:不少于10场次；年度指标值:不少于10场次。2、1-产出指标；11-数量指标；招商活动参与人次；实施周期指标值:不少于600人次；年度指标值:不少于600人次。3、1-产出指标；11-数量指标；拜访市外企业个数；实施周期指标值:不少于240家次；年度指标值:不少于240家次。4、1-产出指标；11-数量指标；跟进重大项目数量；实施周期指标值:不少于100个；年度指标值:不少于100个。5、2-效益指标；22-社会效益；新洽谈项目数量(个)；实施周期指标值:不少于240个；年度指标值:不少于240个。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；招商引资客商满意度；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。7、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。</p>
因公出国(境)经费(市投发委办)	62.00	62.00			<p>通过赴欧美、中东、东南亚等重点国别及港澳地区举办宣传推介活动，强化外商投资项目增资扩股，开展项目洽谈，进一步提升对重点国别和地区的招商引资工作力度，促进五外联动及双向投资，推动经贸高质量发展。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；境外开展或参加各类活动数量数(场)；实施周期指标值:不少于5场；年度指标值:不少于5场。2、1-产出指标；11-数量指标；招商活动参与人次；实施周期指标值:不少于150人次；年度指标值:不少于150人次。3、1-产出指标；11-数量指标；拜访境外企业、机构数(家)；实施周期指标值:不少于38家；年度指标值:不少于38家。4、2-效益指标；22-社会效益；促成境外客商到访(人次)；实施周期指标值:不少于85人次；年度指标值:不少于85人次。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。</p>

促进利用外资项目	6,400.00	6,400.00			通过对符合条件的外资项目的支持，吸引全球优质要素资源，提高利用外资质量和水平。贯彻落实党中央、国务院关于稳外资工作决策部署，促进我市稳外资工作健康发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；支持外商投资企业数量；实施周期指标值:每年不少于20家；年度指标值:≥20家。2、1-产出指标；11-数量指标；新增纳统市场主体数量；实施周期指标值:年均大于3000家；年度指标值:≥3000家。3、1-产出指标；12-质量指标；支持的外资企业减资、转内资比例；实施周期指标值:0%；年度指标值:0%。4、2-效益指标；21-经济效益；实际使用外资金额（亿美元）；实施周期指标值:年度大于200亿元人民币；年度指标值:≥20亿美元。5、2-效益指标；22-社会效益；高技术产业利用外资占比；实施周期指标值:≥20%；年度指标值:≥20%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；获支持对象满意度（%）；实施周期指标值:≥85%；年度指标值:≥85%。7、4-成本指标；41-经济成本指标；扶持标准占比；实施周期指标值:≤3%；年度指标值:≤3%。
广州市商务局2025年信息化建设项目	31.18	31.18			通过系统建设广州商务扶持通，推进商务惠企政策办理、结果反馈等一站式服务，优化营商环境，提高政府服务能力，同时进一步提升资金业务票据审核、验证、归档等管理工作效率，强化财务分析预警。	1、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率；实施周期指标值:100%（通过初步验收）；年度指标值:100%（通过初步验收）。2、1-产出指标；13-时效指标；工程进度达标率；实施周期指标值:100%；年度指标值:≥80%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
广州市商务局2025年广州跨境贸易电子商务公共服务平台国产化适配项目	375.71	375.71			通过对广州跨境贸易电子商务公共服务平台部署的操作系统、数据库、中间件等进行国产化替代，对平台数据交换、基础服务软件、业务应用功能等已建设上线的所有系统进行信创国产化改造，以满足信创技术路线的有关要求，到2026年7月底前完成平台全面信创替代，确保平台数据信息安全、实现核心技术自主可控、系统性能升级，突破系统性能瓶颈，达到业务单量日均1300万票/天规模的支撑。	1、1-产出指标；11-数量指标；系统访问量（次）；实施周期指标值:≥10万次；年度指标值:≥10万次。2、1-产出指标；12-质量指标；系统正常运行率（%）；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。3、2-效益指标；22-社会效益；广州跨境贸易电子商务公共服务平台服务企业数量；实施周期指标值:≥5万家；年度指标值:≥5万家。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
广州市商务局2025-2026年中国(广州)国际贸易单一窗口平台信息化运维项目	307.87	307.87			通过运行维护，保障中国（广州）国际贸易单一窗口平台主体系统、各子系统以及与各口岸管理单位之间的关联系统安全连续稳定运行，确保应用软件正常稳定运作，全面保障平台的安全性、稳定性和可靠性，提高服务水平和满意度。	1、1-产出指标；11-数量指标；出具巡检报告数量；实施周期指标值:12；年度指标值:12。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、1-产出指标；13-时效指标；系统故障修复响应时间；实施周期指标值:≤30分钟；年度指标值:≤30分钟。4、2-效益指标；21-经济效益；系统设备运行稳定率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；系统使用人员满意度；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。

广州市商务局2025年-2026年信息化运维项目	113.28	113.28			在现有维护体系的基础上，遵循国际运维ITIL等标准体系框架，进一步完善和提升系统运维的手段和效率，提高系统日常监测和故障处理水平、记录各类业务系统的运行情况、通过优化系统性能和功能，完善业务应用过程中提出的新增需求，满足日益增长的应用需求，保证各业务系统数据的完整安全性，确保日常办公与对外服务的信息应用系统正常运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；系统定期巡检次数；实施周期指标值：每月一次；年度指标值：每月一次。2、1-产出指标；12-质量指标；故障工单关闭率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。3、1-产出指标；13-时效指标；故障排除及时率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。4、2-效益指标；21-经济效益；软件可用率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；系统使用人员满意度；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。
广州国际投资年会专项经费	166.00	166.00			通过举办广州国际投资年会，邀请重点招商目标企业来穗参会，开展交流考察，搭建宣传我市投资发展环境和重点客商交流接洽平台，推动实现聚商引流、线索挖掘和项目接洽。	1、1-产出指标；11-数量指标；邀请嘉宾数量；实施周期指标值：不少于400人；年度指标值：不少于400人。2、2-效益指标；22-社会效益；促成来穗考察企业和机构；实施周期指标值：不少于50家；年度指标值：不少于50家。3、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道次数；实施周期指标值：不少于8次；年度指标值：不少于8次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。
商务领域课题研究类经费	208.22	208.22			通过加强调查研究，围绕商务领域的堵点痛点，以小切口改革攻坚，为广州全面提升发展能级提供决策参考，推动广州加快建设国际商贸中心、国际消费中心城市、贸易强市，提升城市综合竞争力。	1、1-产出指标；12-质量指标；调研报告验收合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、2-效益指标；22-社会效益；各类课题及规划等报告数量；实施周期指标值：不少于4项；年度指标值：不少于4项。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。
商务领域宣传类经费	150.00	150.00			通过加强媒体合作等多种宣传方式，进一步做好促消费、稳外贸、优外资、促改革等重点商务工作的宣传推广，全方位、多角度、立体化地宣传推介广州商务发展成效，为商务工作营造客观、理性、积极的支持性舆论环境。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传媒体家数；实施周期指标值：≥10家/年；年度指标值：≥10家。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道次数；实施周期指标值：≥200次/年；年度指标值：≥200次。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。
投资发展领域宣传类经费	30.00	30.00			通过实施本项目，立体化宣传推广我市投资发展环境和招商引资成效，在境内外招商活动和各类平台上广泛宣传，提升广州显示度，吸引企业来穗投资布局。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传片线上线下推广投放次数；实施周期指标值：15；年度指标值：15。2、1-产出指标；11-数量指标；编印中心宣传资料（册）；实施周期指标值：1500；年度指标值：1500。3、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道次数；实施周期指标值：15；年度指标值：15。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。

广州市商务局2026年-2027年信息化运维项目	54.13	54.13			<p>在现有维护体系的基础上，遵循国际运维ITIL等标准体系框架，进一步完善和提升系统运维的手段和效率，提高系统日常监测和故障处理水平、记录各类业务系统的运行情况、通过优化系统性能和功能，完善业务应用过程中提出的新增需求，满足日益增长的应用需求，保证各业务系统数据的完整安全性，确保日常办公与对外服务的信息应用系统正常运行。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；系统定期巡检次数；实施周期指标值：每月一次；年度指标值：每月一次。2、1-产出指标；12-质量指标；故障工单关闭率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。3、1-产出指标；13-时效指标；故障排除及时率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。4、2-效益指标；21-经济效益；软件可用率；实施周期指标值：≥98%；年度指标值：≥98%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；系统使用人员满意度；实施周期指标值：≥80%；年度指标值：≥80%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。</p>
广州市商务局2026-2027年中国（广州）国际贸易单一窗口平台信息化运维项目	284.56	284.56			<p>保障中国（广州）国际贸易单一窗口平台主体系统、跨境电商和市场采购各子系统以及与广州海关、黄埔海关、广州海事等口岸管理单位之间的关联系统安全连续稳定运行，确保应用软件正常稳定运作，提高服务水平和满意度。具体目标如下：1、建立规范、先进、安全、稳定的运维体系，科学合理评估运维服务资源投入及经费预算，建立科学合理运维组织架构，严格把关，确保运维岗位工作人员具备相应业务资质和专业水平，最终达到提高服务满意度并降低成本的目的。2、提升平台运维的支撑能力，建设统一的运维服务支撑系统，建立功能完备的运维中心，以主动服务为主导思想，规范中国（广州）国际贸易单一窗口平台运维管理模式，提升平台运维管理工作的规范性、先进性、有效性；3、全面提升平台应用系统、数据安全水平，确保平台各种业务的正常开展，降低系统的平均故障时间，在故障出现时能快速响应，全面保障平台的安全性、稳定性和可靠性。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；系统定期巡检次数；实施周期指标值：每日一次；年度指标值：每日一次。2、1-产出指标；12-质量指标；故障工单关闭率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。3、1-产出指标；12-质量指标；项目验收合格率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。</p>
广州市投资发展委员会办公室2026年数字化基础设施建设项目	23.56	23.56			<p>通过本项目建设，确保广州市投资发展委员会办公室办公场地具备相对完善的数字化基础设施，提升和完善办公场地的数据处理与存储能力，进一步满足信息化设备的部署与优化，能够满足市投资发展委员会业务需要。</p>	<p>1、1-产出指标；13-时效指标；系统综合查询响应时长（秒）；实施周期指标值：≤0.1秒；年度指标值：≤0.1秒。2、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。</p>
广州市投资发展委员会办公室广州市招商引资联合指挥平台项目	374.28	374.28			<p>围绕“智慧化、精准化、高效化、高质量”的核心导向，构建全市一盘棋的招商引资联合指挥平台，实现招商工作从“经验驱动”向“数据驱动”、“分散作战”向“集团作战”的战略转型。平台将奠定广州招商数字化转型的基石，为全市产业结构优化和经济高质量发展提供核心引擎。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；出具巡检报告数量；实施周期指标值：12；年度指标值：12。2、1-产出指标；13-时效指标；系统故障修复响应时间；实施周期指标值：≤2小时；年度指标值：≤2小时。3、2-效益指标；21-经济效益；系统设备运行稳定率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；系统使用人员满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值：不超预算；年度指标值：不超预算。</p>

琶洲港澳客运口岸专项经费	700.00	700.00			专项用于琶洲港澳客运口岸属地海关、边检部门综合补助,保障琶洲口岸顺畅运营,扩大对外开放渠道,提升城区整体竞争力,促进区经济实现高质量发展。	1、1-产出指标;11-数量指标;投入使用客船数量;实施周期指标值:≥2艘;年度指标值:≥2艘。2、1-产出指标;11-数量指标;港澳日客运航班数;实施周期指标值:≥6班;年度指标值:≥6班。3、2-效益指标;22-社会效益;为广交会提供便捷通关服务时长;实施周期指标值:>30天;年度指标值:>30天。4、2-效益指标;22-社会效益;出入境旅客通关时间;实施周期指标值:≤30分钟/人;年度指标值:≤30分钟/人。5、2-效益指标;22-社会效益;旅客边检快捷通关比例;实施周期指标值:≥20%;年度指标值:≥20%。6、4-成本指标;41-经济成本指标;预算控制;实施周期指标值:不超预算;年度指标值:不超预算。
广州市国际投资促进中心	255.51	255.51				
因公出国(境)经费	18.00	18.00			通过开展因公出国(境)活动,包括参团和自组团开展投资促进宣传推介活动,拜访目标企业和中介机构,跟进在谈项目,促成境外企业到访,拓展境外招商网络资源。	1、1-产出指标;11-数量指标;招商活动参与人次;实施周期指标值:不少于75人次;年度指标值:不少于75人次。2、1-产出指标;11-数量指标;赴境外拜访目标企业及机构(家次);实施周期指标值:不少于18家次;年度指标值:不少于18家次。3、2-效益指标;22-社会效益;促成境外客商到访(人次);实施周期指标值:不少于60人次;年度指标值:不少于60人次。4、2-效益指标;22-社会效益;境外开展或参加各类活动数量(场);实施周期指标值:不少于2场;年度指标值:不少于2场。5、4-成本指标;41-经济成本指标;预算控制不超预算;实施周期指标值:预算控制不超预算;年度指标值:预算控制不超预算。
投资促进专项经费	102.00	102.00			组织各类专业化招商引资活动,推介广州市投资环境和重点招商项目,积极开展企业来穗投资的咨询服务工作和投资促进工作,积极宣传广州良好营商环境,挖掘重要项目线索,吸引企业来穗投资,促使广州招商工作顺利开展。	1、1-产出指标;11-数量指标;举办或配合协助招商活动(场);实施周期指标值:不少于6场次;年度指标值:不少于6场次。2、1-产出指标;11-数量指标;拜访市外企业个数;实施周期指标值:不少于135家次;年度指标值:不少于135家次。3、1-产出指标;11-数量指标;新洽谈项目数量;实施周期指标值:不少于60个;年度指标值:不少于60个。4、2-效益指标;22-社会效益;促成来穗考察企业和机构;实施周期指标值:不少于36家次;年度指标值:不少于36家次。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;招商引资客商满意度;实施周期指标值:95%以上;年度指标值:95%以上。6、4-成本指标;41-经济成本指标;预算控制不超预算;实施周期指标值:预算控制不超预算;年度指标值:预算控制不超预算。
广州市国际投资促进中心2025年-2026年信息化运维服务项目	89.95	89.95			旨在现有维护体系的基础上,进一步完善和提升系统运维的手段和内容,维护中心业务信息系统的正常运行情况、进行相关业务系统的软硬件更新、提高各系统的性能,确保系统在有效工作时间内正常运行,保证各系统数据的完整安全性,确保日常监控系统的稳定运行,结合实际完善IT服务管理体系,深化主动服务、提高绩效管理效率,强化运维服务的整体性,建立规范化的运行维护和信息安全保障机制,确保日常办公与对外服务的信息应用系统正常运行。	1、1-产出指标;11-数量指标;运维服务工单数量;实施周期指标值:1000;年度指标值:1000。2、1-产出指标;13-时效指标;在线客服响应及时率;实施周期指标值:≥99%;年度指标值:≥99%。3、1-产出指标;13-时效指标;故障排除及时率;实施周期指标值:≥98%;年度指标值:≥98%。4、2-效益指标;21-经济效益;系统设备运行稳定率;实施周期指标值:≥98%;年度指标值:≥98%。5、3-满意度指标;31-服务对象满意度;系统使用人员满意度;实施周期指标值:≥99%;年度指标值:≥99%。6、4-成本指标;41-经济成本指标;预算控制不超预算;实施周期指标值:预算控制不超预算;年度指标值:预算控制不超预算。

投资发展领域宣传类经费	45.56	45.56			通过实施本项目，立体化宣传推广我市投资发展环境和招商引资成效，在境内外招商活动和各类平台上广泛宣传，提升广州显示度，吸引企业来穗投资布局。	1、1-产出指标；11-数量指标；宣传媒体家数；实施周期指标值:不少于15家；年度指标值:不少于15家。2、2-效益指标；22-社会效益；公众号原创推文宣传篇数；实施周期指标值:50；年度指标值:50。3、2-效益指标；22-社会效益；网站用户累计访问量；实施周期指标值:不少于20万次；年度指标值:不少于20万次。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:预算控制不超预算；年度指标值:预算控制不超预算。
广州商务会展促进服务中心	203.90	203.90				
因公出国（境）经费	7.00	7.00			开展广州会展业宣传推介、对外交流等活动，进一步提升我市会展业的国际知名度与影响力。	1、1-产出指标；11-数量指标；出访国家或地区；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；推介广州会展业次数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
机构运行辅助经费	7.00	7.00			通过实施机构运行辅助工作，负责访客接待、引导及考勤数据、会议室使用、文印设备维护、文件档案资料整理等管理和服务等工作，协助保障中心后勤服务工作的有效运行。	1、1-产出指标；11-数量指标；辅助人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、2-效益指标；22-社会效益；整理档案归档率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
商务会展专项经费	26.00	26.00			按期完成广州市会展业碳减排方法学编制，通过相关部门审核并成功申报；方法学申报成功后，为会展企业提供针对性减排实操指引；开展线上线下宣传（如宣讲会、主题推文等），普及碳减排与绿色会展知识；助力会展企业精准识别减排空间，推动会展行业绿色转型，为广州落实“双碳”目标提供会展领域有力支撑。	1、1-产出指标；11-数量指标；广州市会展业碳减排方法学编制成果；实施周期指标值:1套；年度指标值:1套。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传报道次数；实施周期指标值:≥3次；年度指标值:≥3次。3、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
广州商务会展促进服务中心2025-2026年信息化运维项目	20.10	20.10			本期项目的总体目标是针对中心信息化项目已过保信息系统，在资产清单及故障巡检统计成果的基础上，结合中心的实际情况，完善和提升系统运维的手段和内容，满足日常运行服务需求、快速恢复用户使用，将无序的突发事件有序化，将配置管理信息化，问题管理科学化，实施管理风险可控制化，提高信息系统的运行维护效率，确保信息系统正常运行，巩固信息化建设成果，高效的发挥信息系统的作用，保障中心的工作顺利开展。 在原有维护体系的基础上，进一步完善和提升信息化运维的手段和内容，保障各类信息系统的稳定安全运行和使用，以信息化手段助力中心管理水平的提高。由被动式工作转为主动式工作带来的工作效率的提升，使得中心业务人员能够承担更多的工作任务，从而能够创造更多的专业服务效益。确保IT运维服务的集中化、流程化，避免不必要的IT维护费用和办公费用的浪费，保护政府投入。	1、1-产出指标；11-数量指标；驻场服务时长达标率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；服务响应率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；13-时效指标；故障处理及时率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度（%）；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。6、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。

商务领域宣传类经费	79.50	79.50			做好广州市会展业公共服务工作，开展多形式的会展宣传推介活动、线上线下活动推广等工作，吸引国际和国内展商、观众来穗参展观展，营造良好的会展营商环境，提供会展公共服务，为打造国际会展中心城市作出应有的贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办会展宣传推介活动数量；实施周期指标值:≥1场；年度指标值:≥1场。2、1-产出指标；11-数量指标；平台推广线上线下活动场次；实施周期指标值:≥10场；年度指标值:≥10场。3、2-效益指标；22-社会效益；公众号原创推文宣传篇数；实施周期指标值:≥30篇；年度指标值:≥30篇。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
广州商务会展促进服务中心2026年信创改造项目	54.52	54.52			本期项目总体目标是在现有信息系统架构体系的基础上，通过信创迁移技术手段，进一步完善和提升系统安全与稳定性，实现原平台架构、广州市会展业公共服务平台（包括广州市会展业公共服务平台网站、项目对接管理系统、会展策划服务系统、会展整合营销管理系统、会展现场管控系统、会展行业信用服务系统、会展人才服务等7个子系统功能模块）、广州智慧会展城市智能自助服务平台（包括智慧会展城市会展行业数据资源系统、智慧会展城市智能自助信息咨询服务平台）等模块的整合和信创环境的系统适配，保证业务系统数据的完整安全性；依据《广州市现代会展产业链高质量发展三年行动计划（2024-2026年）》，建设会展产业图谱模块，含企业数据管理、图谱模板等功能，支持数据关联、注入、展示等，助力完善展会题材、优化展会规划及展产融合。总体项目完成建设、初验、试运行、系列测评工作、并通过合同验收。	1、1-产出指标；11-数量指标；组织培训次数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；21-经济效益；系统设备运行稳定率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；系统使用人员满意度；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。4、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。
广州商务会展促进服务中心2026-2027年信息化运维项目	9.79	9.79			本期项目的总体目标是针对中心信息化项目已过保信息系统，在资产清单及故障巡检统计成果的基础上，结合中心的实际情况，完善和提升系统运维的手段和内容，满足日常运行服务需求、快速恢复用户使用，将无序的突发事件有序化，将配置管理信息化，问题管理科学化，实施管理风险可控制化，提高信息系统的运行维护效率，确保信息系统正常运行，巩固信息化建设成果，高效的发挥信息系统的作用，保障中心的工作顺利开展。 在原有维护体系的基础上，进一步完善和提升信息化运维的手段和内容，保障各类信息系统的稳定安全运行和使用，以信息化手段助力中心管理水平的提高。由被动式工作转为主动式工作带来的工作效率的提升，使得中心业务人员能够承担更多的工作任务，从而能够创造更多的专业服务效益。确保IT运维服务的集中化、流程化，避免不必要的IT维护费用和办公费用的浪费，保护政府投入。	1、1-产出指标；11-数量指标；系统定期巡检次数；实施周期指标值:每月一次；年度指标值:每月一次。2、1-产出指标；12-质量指标；故障工单关闭率；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。3、2-效益指标；22-社会效益；系统正常运行率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象对项目的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。

广州市商贸发展服务中心	634.05	634.05				
机场新沙口岸房屋维修维护费	162.50	162.50			<p>一、为口岸查验单位提供必要的服务和保障，助力营造良好口岸营商环境。</p> <p>二、实施物业资产日常管护，保障安全可持续使用。</p>	<p>1、1-产出指标；12-质量指标；工程质量达标率；实施周期指标值:100；年度指标值:1005。2、1-产出指标；13-时效指标；工程进度达标率；实施周期指标值:100；年度指标值:100%。3、2-效益指标；23-生态效益；建筑材料环保监测合格率；实施周期指标值:严格控制各项工程执行，确保工程如期安全完成。；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；口岸查验单位满意度；实施周期指标值:>95%；年度指标值:>95%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:项目执行金额不超预算金额；年度指标值:不超预算。</p>
商贸发展专项经费	471.55	471.55			<p>一、为口岸查验单位提供必要的服务和保障，助力营造良好口岸营商环境。</p> <p>二、为口岸查验单位保障办公、业务等用房，确保口岸配套设施安全有序。</p> <p>三、实施物业资产日常管护，保障安全可持续使用。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；保障中心管辖物业服务完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；服务质量考核通过合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标；22-社会效益；办公单位正常运行率；实施周期指标值:100；年度指标值:100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；口岸查验单位满意度；实施周期指标值:>95%；年度指标值:>95%。5、4-成本指标；41-经济成本指标；预算控制不超预算；实施周期指标值:不超预算；年度指标值:不超预算。</p>