

2025 年广州市商务局部门整体支出绩效 自评表说明

一、绩效自评情况

（一）部门整体支出绩效目标完成情况分析

市商务局设置的部门整体支出绩效目标为：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面落实省委、市委经济工作会议精神和省、市工作部署要求，以高质量发展为牵引，围绕商务“三个重要”定位要求以及商贸流通、对外贸易、双向投资、会展服务、口岸建设等主要任务，坚持激活力、抢市场、强供给、提质效，大抓外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”，着力推进商务高质量发展，为高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”，奋力实现习近平总书记赋予广州的使命任务作出新贡献。2025 年，市商务局基本完成年初绩效目标，在构建新发展格局、激发内生动力、提升开放能级等方面取得突破。全年主要商务指标增幅好于全国全省和重点城市，社会消费品零售总额增长 5.5%（1.1 万亿元），超过年度目标 0.5 个百分点；外贸进出口历史性跨越 1.2 万亿元大关，达 12407.2 亿元，增长 10.4%，超过年度目标 7 个百分点；实际使用外资增长 9.1%（251.91 亿元），超过年度目标 9 个百分点。批发、零售、住宿、餐饮以及商务服务、居民服务等行业指标

增长均好于预期。本年度重点工作任务及完成情况如下：

表 1 年度重点工作任务完成情况表

序号	重点工作任务名称	主要实施内容	任务完成情况
1	大力提振消费，纵深推进国际消费中心城市建设。	一是持续激发消费活力。二是完善商贸产业体系。三是强劲释放会展引擎作用。	1) 消费品以旧换新、广东优品购合计带动销售超 900 亿元，惠及居民超 910 万人次。推动淘天、抖音、小红书、美团等头部电商平台在穗落户自营主体。 2) 新增两条省级特色商圈（步行街），总数位居全省第一。首家市内免税店落地，全市离境退税门店增至 1601 家，离境退税业务量超 9.1 万份，同比增长 9.3 倍。 3) 全市重点场馆经贸类展览面积超 1100 万平方米，参展览展超 1400 万人次。第 137、138 届广交会接待国外客商约 60 万人次，广州交易团成交额 53.6 亿美元。
2	沉着应对经贸摩擦，积极培育外贸新市场新优势。	一是逆势增强外贸韧性。二是培育壮大外贸新质生产力。三是提升贸易便利化。四是持续扩大服务业开放。	1) 对非美市场进出口增 17.3%，净增 1502 亿元，是对美净减少量（282 亿元）的 5.3 倍。全年服务贸易进出口突破 800 亿美元，实现双位数增长。 2) 全年汽车出口 23 万辆、增长 45%。跨境电商进出口增长 19.2%，保税物流进出口增长 17.2%。 3) 省营商环境评价结果中，广州“国际贸易”指标获全省第一。 4) 连续两年在服务业扩大开放同批试点中排名第一。涉外法律服务、绿色金融等 13 项举措入选国家最佳实践案例，6 项开放经验向全国复制推广。

3	聚力平台建设，做优做强开放合作主阵地。	一是开放合作平台提质创新。二是形成“大招商”“招大商”合力。三是提升口岸枢纽功能。四是拓宽“走出去”服务网络。	1) 南沙自贸试验区连续4年保持全国A类评级，制度创新指数获评全国第3。国家级经开区综合评价中广州经开区、南沙经开区分别位列全国第2、第15，增城经开区排名第52、提升27个位次。 2) 全市新注册（备案）高质量产业招商项目3136个，预计投资总额5960亿元，其中投资10亿级项目112个，100亿级项目9个。 3) 白云机场通航点增至250个，直飞东欧、中亚、南美航线实现“零”的突破。广州港外贸集装箱航线增至182条、联通全球400多个港口。 4) 全年全市新设对外投资机构387个，增长16%。
---	---------------------	---	---

（二）自评结论

本次绩效自评遵循“客观、公正、科学、规范”原则，结合项目特点，以定量分析为主，定性分析为辅，主要采用目标预定与实施效果比较法、历史动态比较法、因素分析法、成本效益分析法、公众评判法等通过对履职效能、管理效能两大方面的各项指标完成情况进行分析与评分。经分析自评，我局2025年部门整体绩效自评得分94.22分，较好地发挥商务联通国内国外、贯通城乡市场的职能作用，圆满完成了各项重点工作任务，整体支出和各任务绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

（三）履职效能分析

我局履职效能围绕“产出指标完成情况”、“绩效指标完成情况”及“预算资金支出率”三方面开展自评，自评45.72分。

（1）部门整体绩效目标产出指标完成情况。满分 10 分，自评得分 8.33 分，未满分的原因是 3 个指标完成率超过 150%。

（2）部门整体绩效目标效益指标完成情况。满分 10 分，自评得分 9.25 分，未满分的原因是 3 个指标完成率超过 150%。

（3）部门预算资金支出率。满分 5 分，自评得分 3.15 分，一般公共预算支出年度平均执行率 63.09%, 得分为 $63.09\% \times 5 = 3.15$ 。

（四）管理效率分析

（1）预算编制方面。满分 3 分，自评得分 3 分。所有新增预算项目均按评估管理办法开展可行性研究、立项评估等。

（2）预算执行方面。满分 4 分，自评得分 4 分。2025 年结转率仅为 0.09%。2025 年暂未接受全面审计、检查，2025 年 6 月对 2024 年预算的审计报告扣分项，已计入 2024 年绩效自评中，本次不重复计算。

（3）信息公开方面。满分 4 分，自评得分 4 分，我局按规定内容，在规定时限和范围内在门户网站公开预决算信息与绩效信息，做到公开透明，接受群众和社会监督。

（4）绩效管理方面。满分 15 分，自评得分 15 分，按要求开展绩效管理制度建设与执行、绩效结果应用等工作。编制、印发有关政策如《广州市商务局预算绩效管理办法》、《广州市促进商务高质量发展专项资金管理办法》，及时处

理监控预警信息并按时发文备案绩效目标调整情况。

（5）采购管理方面。满分 10 分，自评得分 9 分，扣分主要原因为：合同备案时效性不符合要求，电子卖场项目未能在合同签订之日起 2 个工作日内备案公开，扣 1 分。

（6）资产管理方面。满分 10 分，自评得分 9.5 分，我局严格按照国有资产管理的相关规定，制订《广州市商务局固定资产管理办法》，实行“配置管理、分级负责、物尽其用”的原则，规范固定资产的购置、报废、处置、盘点、日常管理等流程，有效维护了国有资产的安全和完整。资产实物账与财务账做到账账相符，固定资产利用率 87.55%，未达 90%，扣 0.5 分。

（7）运行成本方面。满分 4 分，自评得分 4 分，我局贯彻落实政府过紧日子思想，厉行节约，严控“三公”经费支出与一般性支出，公用经费控制率、“三公”经费控制率均达标。

二、存在的主要问题

（一）个别项目资金支出率偏低。

个别项目受前期筹备、审批推进等因素影响，存在资金支出率偏低、执行进度不均衡、推进节奏偏缓的情况。

（二）预算绩效管理质效有待提升。

绩效目标编报不够严谨，项目申报阶段绩效目标值设置不够精准，部分指标标准设定偏宽松，与项目实际完成情况不匹配，造成部分指标完成值偏高、完成情况失真，难以客观反映项目实施质效及财政资金使用效益。

三、下一步改进措施

（一）强化预算编报统筹，提升资金执行质效。

一是做深做细立项论证，项目申报前强化可行性论证和政策储备，科学测算支出规模与进度安排，从源头减少资金沉淀。二是抓实项目序时调度。严格执行“周调度、月通报、季考核”机制，对专项资金逐项明确支出节点，落实分级督办，确保“钱随事走、钱事匹配”。

（二）健全绩效管理闭环，强化结果刚性运用。

一是严把目标编报关口。绩效目标值设置与项目实际相挂钩，从严审核指标标准，杜绝标准偏松、口径不一，确保绩效目标可量化、可核验、可追溯。二是强化结果刚性运用。将绩效评价结果与年度预算编制、资金分配、项目安排直接挂钩，落实“绿、黄、红”分级奖惩机制，倒逼预算管理提质增效。